

[Publication du Rapport d'activité \[1\]](#)

11/04/2013

Publication du Rapport d'activité

+ 4% d'aides octroyées malgré une perception de taxe fiscale en léger recul...



En 2012, le montant de la taxe fiscale est en légère baisse : l'établissement aura facturé pour 23,196 M€ contre 23,479 M€ en 2011.

En ce contexte actuel de crise, les chiffres de la diffusion à paraître à la rentrée pourront analyser plus en détails cette tendance...

Cette tendance semble confirmer la fragilité du secteur du spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés dans le

Pour autant les activités du CNV ont été marquées par une intensité accrue. Le nombre de projets soutenus par l'établissement est en augmentation de 18%, notamment par la mise en place du Plan d'Action Conjoncturel qui a mobilisé les réserves de l'établissement pour venir en aide aux entreprises en difficultés (40 entreprises soutenues pour un montant total de 750 000 euros).

En 2012, le CNV a instruit 1 729 dossiers contre 1 499 en 2011 et en a soutenu 1475 pour près de 22,7 millions d'euros d'aides octroyées à 783 entreprises de spectacle toutes activités confondues :

Le "droit de tirage" a été versé à 554 structures pour 13,4M€

La commission "festivals"(2) a accordé 1,4 M€ à plus de 100 manifestations

La commission "production"(4/5) a accordé 2,2 M€ à 261 projets

La commission "export"(9) a accordé 218 865 € à 58 projets

La commission "développement à l'international"(10) a accordé 96 928 € à 53 projets

La commission "aménagement et équipement des salles de spectacles"(6) a accordé 1,2 M€ euros à 62 projets

La commission "activité des salles de spectacles"(7) a accordé 1,4 M€ à 172 projets

La commission "résidence Musiques Actuelles"(8) a accordé 384 000 € à 36 projets

[Téléchargez le rapport d'activité 2012 ici.](#) [2]

[Actualités](#) [3] | [Calendrier](#) [4]

- [Accueil](#)
- Le CNV
 - [Actualités](#)
 - Partenariats et Contrats de filière
 - [Bretagne](#)
 - [Centre - Val de Loire](#)
 - [Grand Est](#)
 - [Normandie](#)
 - [Nouvelle-Aquitaine](#)
 - [Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
 - [Pays de la Loire](#)
 - [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
 - [Ville de Paris](#)
 - Qui sommes nous ?
 - [Notre histoire](#)
 - [Missions - Cadre légal](#)
 - [Le suivi du programme Zénith](#)
 - [L'équipe](#)
 - Notre fonctionnement
 - [Notre organisation](#)
 - [Liste des instances](#)
 - [Liste des affiliés](#)
 - Informations pratiques
 - [Venir au CNV](#)
 - [Calendrier des instances](#)
 - [Téléchargez le logo du CNV](#)
 - Recrutement
- La taxe
 - [La taxe fiscale](#)
 - [Le champ de perception](#)
 - [Modalités de déclaration](#)
 - [Recouvrement](#)
 - [Déclarer](#)
 - [Compte entrepreneur et Droit de tirage](#)
- Les aides
 - [Présentation générale](#)
 - [Commissions et programmes](#)
 - [Économie des entreprises \(1\)](#)
 - [Soutien aux entreprises](#)
 - [Soutien au développement des entreprises](#)
 - [Festivals \(2\)](#)
 - [Festivals < 1,5 m€](#)
 - [Festivals >1,5m€](#)
 - [Structuration et développement professionnel \(3\)](#)
 - [Aides aux actions d'intérêt général](#)
 - [Production \(4/5\)](#)
 - [Aide aux premières parties](#)
 - [Aide à la diffusion à l'international](#)
 - [Aide à la production](#)
 - [Aménagement et équipement des salles de spectacles \(6\)](#)
 - [Aménagement et équipement de lieux en fonctionnement](#)
 - [Équipement de nouveaux lieux](#)
 - [Activité des salles de spectacles \(7\)](#)
 - [Aide à la diffusion](#)

- [Aide à la pré-production scénique](#)
- [Soutien aux promoteurs diffuseurs](#)
- [Résidences \(8\)](#)
 - [Résidences musiques actuelles](#)
- [Export \(9\)](#)
- [Programme transversal d'avances de trésorerie](#)
- L'affiliation
 - [Pourquoi s'affilier ?](#)
 - [Comment s'affilier ?](#)
 - [Affiliation annuelle](#)
 - [Changement de situation juridique](#)
- Les ressources
 - [L'activité ressource du CNV](#)
 - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
 - [Économie des structures et des projets](#)
 - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
 - [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
 - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
 - [Offre de musique numérique](#)
 - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
 - [Autres études](#)
 - [Archives](#)
 - [Liens utiles](#)
 - [Emploi/formation et organismes sociaux](#)
 - [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
 - [Edition musicale et industrie phonographique](#)
 - [Exportation et actions internationales](#)
 - [Organismes de soutien](#)
 - [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
 - [Réseaux et fédérations nationales](#)
 - [Sociétés de gestion collective des droits](#)
 - [Autres](#)
- Les services commerciaux
 - [Promotion des spectacles](#)
 - [Assistance à maîtrise d'ouvrage](#)

- [Contact](#)
- [FAQ](#)
- [Plan du site](#)
- [Informations légales](#)
 - [Calendrier](#)

URL source: <http://www.cnv.fr/publication-rapport-dactivite>

Liens:

- [1] <http://www.cnv.fr/publication-rapport-dactivite>
- [2] <http://www.cnv.fr/publications-rencontres-et-tables-rondes>
- [3] <http://www.cnv.fr/actus>
- [4] <http://www.cnv.fr/calendrier>