



Enquête économique et sociale auprès des entreprises du spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés

Contexte et caractéristiques de l'enquête 2007

Enquête économique et sociale – CNV2007

Contexte et objectifs

- Contexte
 - Projet d'enquête économique et social porté depuis plusieurs années par le CNV
 - Projet distinct (mais en articulation) avec les autres voies de connaissance du secteur développées par l'établissement portant sur l'économie des structures porteuses de projets
 - Sur la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés
 - Sur l'économie des projets (dossiers de demandes d'aides)
 - Nécessité d'articulation avec les dispositifs existants ou en projet de connaissance de l'activités des entreprises de spectacles

- Objectifs
 - Objectif général poursuivi
 - Améliorer d'année en année la connaissance et la reconnaissance du secteur et des entreprises de spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés dans toute leur diversité
 - Comprendre et anticiper leurs évolutions
 - Les doter progressivement d'outils de suivi et de gestion
 - Une première enquête
 - Pour mieux comprendre comment se structure globalement l'activité des entreprises
 - Intentionnellement large et dans la population enquêtée et dans le questionnaire proposé

Enquête économique et sociale – CNV2007

Contenu de l'enquête, les grandes familles de questions

- Le contenu du questionnaire quantitatif
 - Identité
 - Caractéristiques de la structure répondante (statut, activité principale, licences, etc.)
 - Estimation du poids des activités de spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés dans l'activité globale de la structure en 2006 (en % des charges)
 - Eléments budgétaires : quelques postes de charges et de produits du compte de résultats 2006
 - Volume d'activité et emploi 2006

- Le contenu du guide d'entretien
 - Caractéristiques économiques et sociales de la structure
 - Conditions d'exercice des activités de spectacle vivant de la structure (produits, charges, emploi, politiques tarifaires, condition de pérennisation...)
 - Caractéristiques et évolutions des spectacles et de leur audience
 - Opinion sur les tendances du secteur du spectacle vivant et conséquences pour les structures (évolution du contexte concurrentiel, des nouvelles technologies, de la filière musicale...)

Enquête économique et sociale – CNV2007

Caractéristiques de l'enquête : les enquêtés

- Les enquêtés – questionnaire quantitatif
 - Enquête menée en septembre-octobre 2007 auprès des entreprises ayant une activité de spectacle vivant dans le champ des musiques actuelles et des variétés (même occasionnelle)
 - Questionnaire nominatif adressé aux établissements (au sens SIRET) / 2006
 - Sur la base d'un fichier reconstruit constitué des affiliés CNV et principaux redevables 2005-2007 et des contacts Irma : salles, festivals, agents et entrepreneurs de spectacles
 - Au total, 6400 structures différentes contactées par courrier et par mail
 - Environ 6200 structures différentes ont reçu l'enquête se répartissant en :
 - 22% affiliés au CNV
 - 37% redevables non affiliés au CNV
 - 41% structures non affiliées et non identifiées comme redevables en 2005-2007
 - A l'exclusion des Zénith (rapport d'activité Zénith en cours)

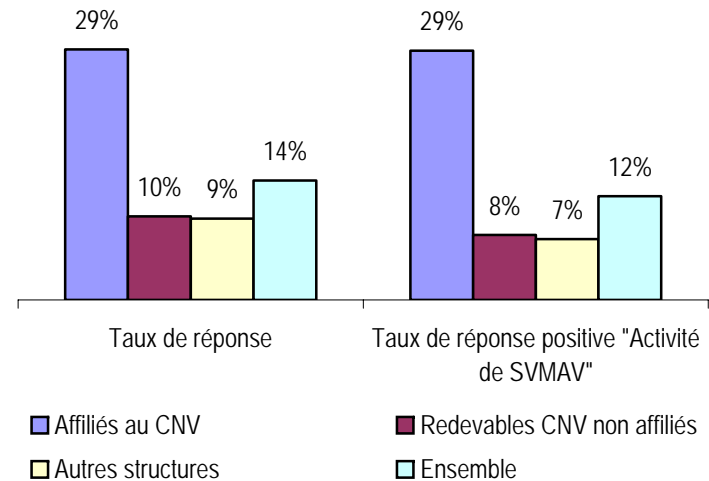
- Entretiens qualitatifs complémentaires
 - 40 entretiens complémentaires réalisés auprès des responsables (président, directeur, gérant, administrateur...) de structures actives dans le champ des musiques actuelles et de variétés

Enquête économique et sociale – CNV2007

Caractéristiques des répondants (enquête quantitative)

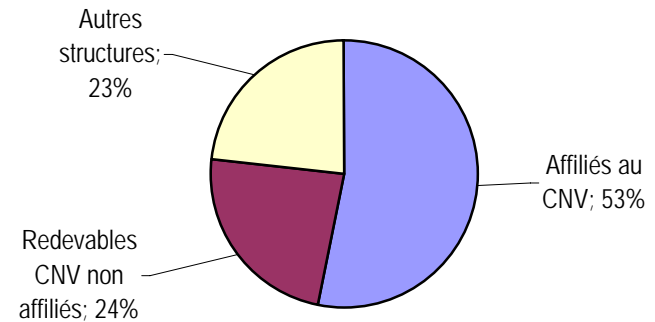
- 862 structures différentes ont répondu à l'enquête soit 14% des bénéficiaires
- Au regard des informations connues pour l'ensemble des enquêtés, les répondants sont globalement représentatifs hormis une légère sous-représentation
 - des sociétés commerciales
 - des structures implantées en Ile-de-France
 - des « Administrations publiques générales – 751A »
- Tous les répondants ne déclarent pas pour autant exercer une activité de spectacle vivant dans le champ des musiques actuelles et des variétés (SVMVA) : 12% de réponses positives
 - 744 déclarent exercer une activité dans ce champ
 - 12 déclarent ne pas avoir été actifs en 2006
 - 92 déclarent ne pas exercer d'activité dans ce champ
 - 14 ne répondent pas à cette question et aucune de leurs réponses ne permet de le déterminer
- Seules les réponses des actifs dans le champ de l'étude sont prises en compte pour les résultats détaillés par la suite, soit **744 structures différentes** (actifs SVMVA)

Taux de réponse des structures sollicitées
Au regard de leur identification au CNV



Répartition des répondants déclarant une activité SVMVA

Au regard de leur identification au CNV





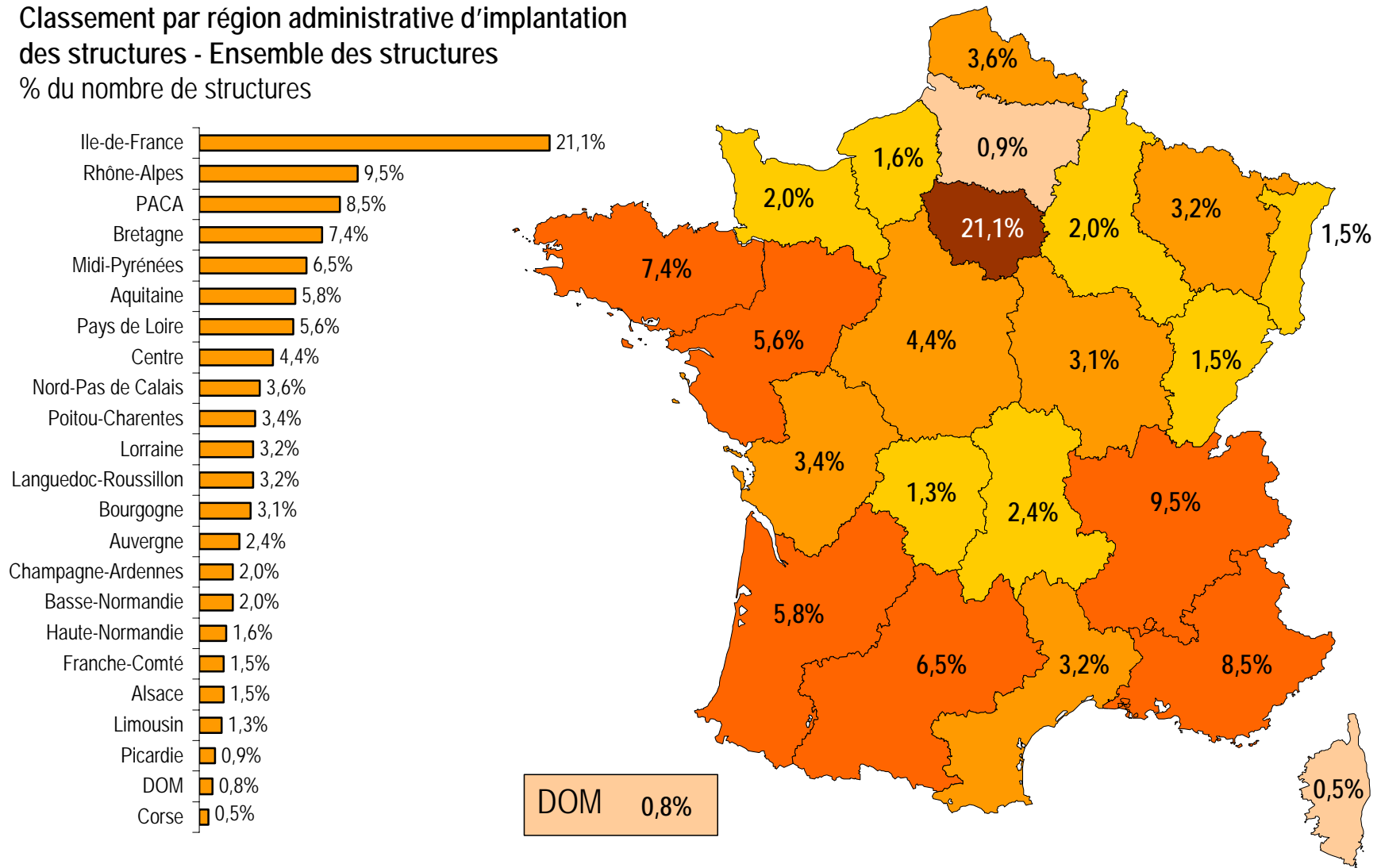
Enquête économique et sociale auprès des entreprises du spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés

Premiers résultats de l'enquête 2007 portant sur 2006

Caractéristiques des structures

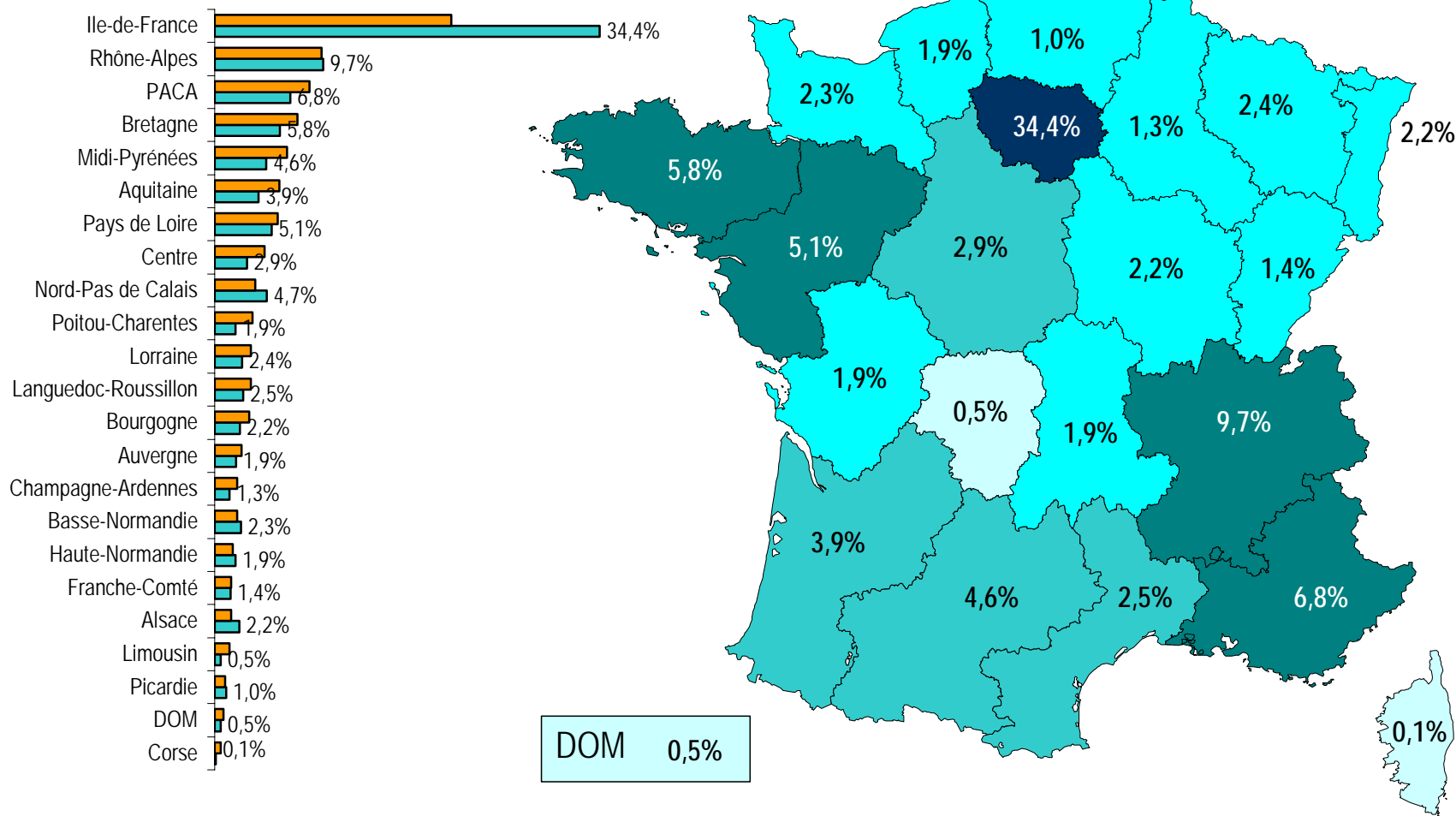
Répartition des structures répondantes par région administrative d'implantation – en nombre d'actifs SVMAV

Classement par région administrative d'implantation des structures - Ensemble des structures
% du nombre de structures



A titre de comparaison, répartition des 16 millions d'entrées totales déclarées au CNV pour l'année 2006

Classement par région administrative du lieu de représentation des entrées totales des représentations payantes déclarées au CNV en 2006



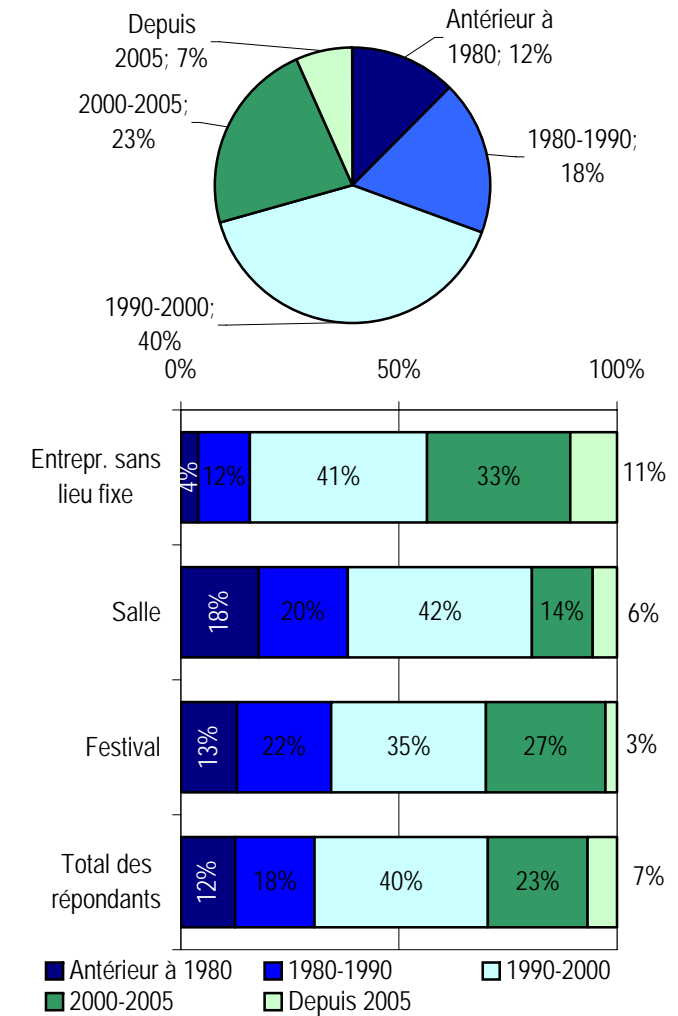
Source CNV Eléments statistiques sur la diffusion des spectacles de MAV 2006

Ancienneté des structures actives dans le SVMAV

En nombre d'actifs SVMAV, en fonction de l'activité principale de SV

- L'âge moyen des structures actives dans le champ du spectacle de musiques actuelles et des variétés est environ de 15 ans (année moyenne de création 1992)
 - Cet âge varie principalement dans une fourchette d'une trentaine d'années (plus ou moins 15 ans)
 - 30% au total des structures ont été créées depuis 2000, soit l'équivalent de la part de celles créées avant 1980 et encore actives
- La part des très jeunes structures est particulièrement forte pour les entrepreneurs sans lieu fixe (ESLF)
 - ESLF : âge moyen : moins de 10 ans (1997) ; part des créations postérieures à 2000 : 44%
 - Salles : âge moyen : 15-16 ans (1991) ; part des créations antérieures à 1990 : 38%
 - Festivals : âge moyen : 17 ans (1989) ; très faible part des créations très récentes (depuis 2005)

Répartition par date de création de la structure
% du nombre de structures



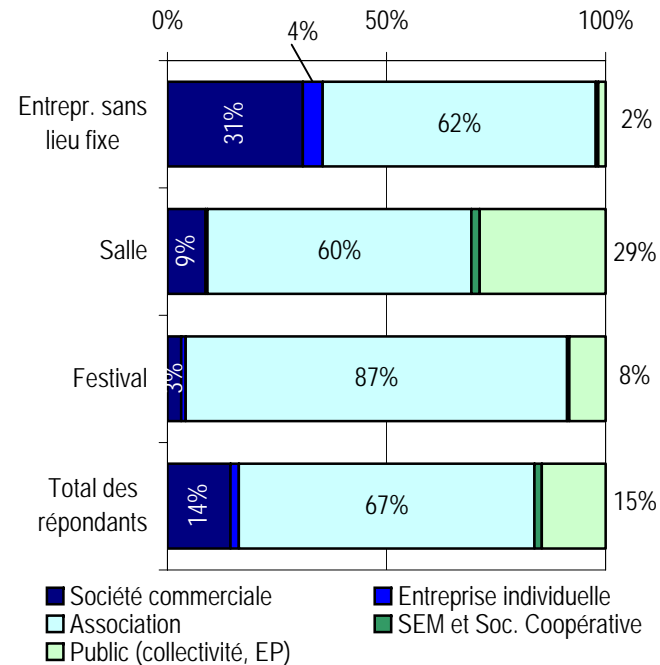
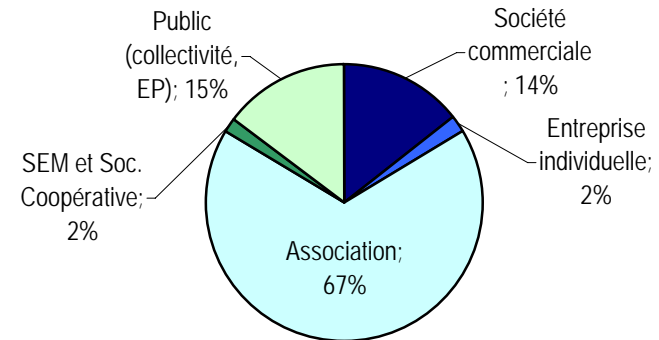
% exprimés hors non réponses/non renseignés

Forme juridique des structures actives dans le SVMMAV

En nombre d'actifs SVMMAV, en fonction de l'activité principale de SV

- La forme juridique la plus fréquente est l'association
 - 67% des structures sont associatives
 - 16% sont en SA, SARL, EURL ou entreprises individuelles
 - 2% en société d'économie mixte ou toute forme de société coopérative
 - 15% sont des structures publiques : collectivités ou groupements, toute forme d'établissement public
- Le poids des structures associatives est majoritaire quelle que soit l'activité principale de spectacle exercée
 - Les festivals sont portés dans leur quasi-totalité par des associations
 - Près de 30% des salles ont un statut public
 - La forme juridique société commerciale est nettement plus fréquente pour les ESLF (35%)

Répartition par forme juridique simplifiée
% du nombre de structures

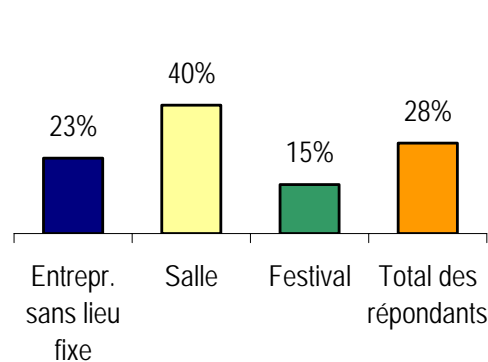


Membre d'un syndicat, fédération(s) ou réseau(x)... Guso

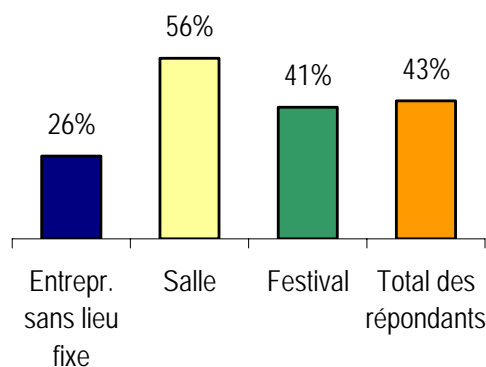
En nombre d'actifs SVMAV, en fonction de l'activité principale de SV

- 28% des répondants déclarent appartenir à un syndicat professionnel
- 43% déclarent être membre d'un ou plusieurs fédérations ou réseaux nationaux
 - Les structures dont l'activité principale de spectacle est l'exploitation de salles de spectacles sont les plus fortement syndiquées et/ou fédérées
 - A l'inverse, les entreprises sans lieu fixe ne déclarent que pour le quart d'entre elles être syndiquées et/ou fédérées
 - Les festivals présentent le plus faible taux de syndication mais déclarent à plus de 40% faire partie d'une fédération ou d'un réseau
- 22% déclarent être affiliées au Guso
 - La proportion est légèrement supérieure pour les festivals et les salles et très faible pour les entrepreneurs sans lieu fixe
 - A titre d'information, 53% des structures dont la forme juridique est publique sont affiliées

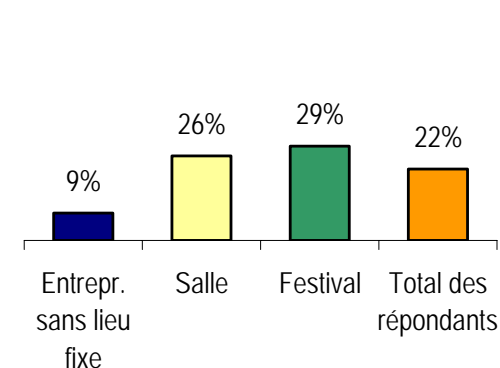
Membre d'un syndicat professionnel
% du nombre de structures (oui)



Membre de fédérations, réseaux nationaux
% du nombre de structures (oui)



Affiliées au Guso
% du nombre de structures (oui)

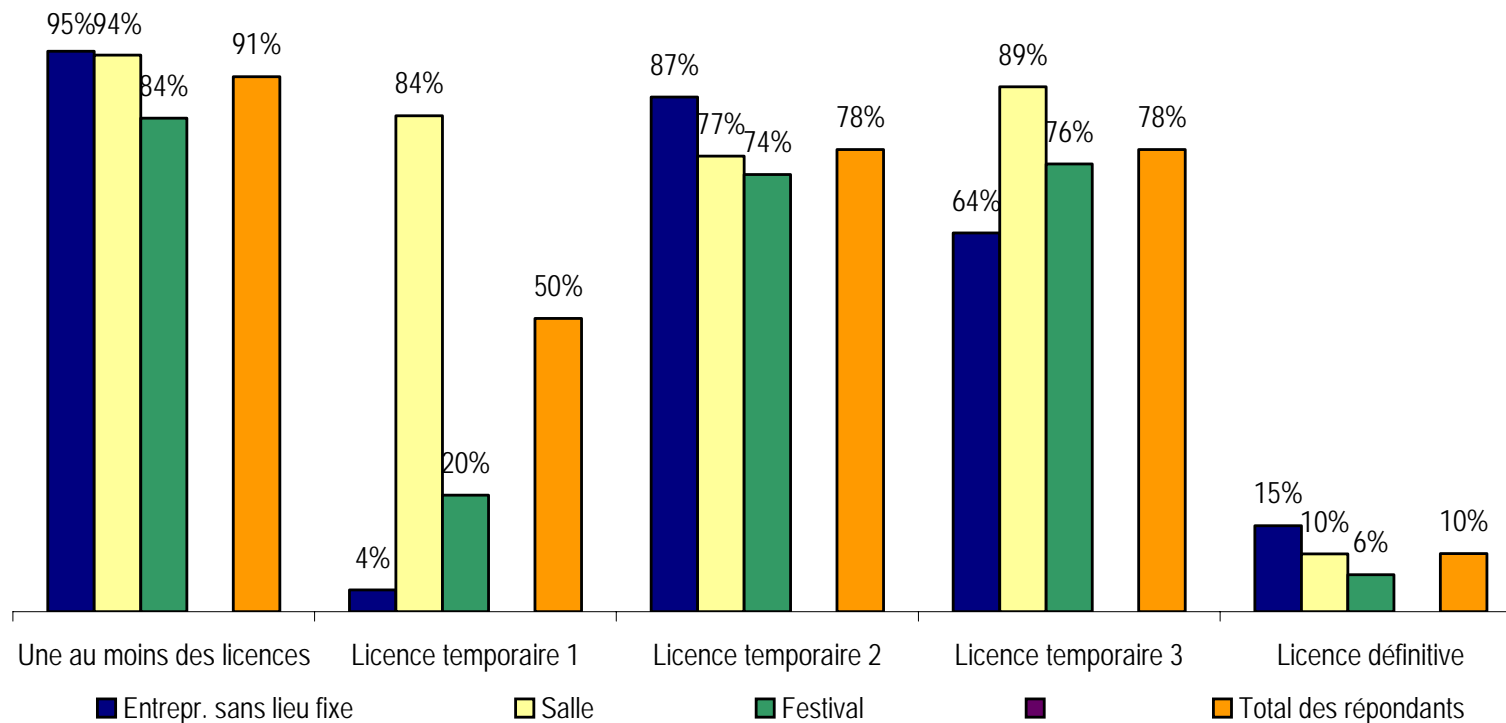


% exprimés hors non réponses/non renseignés

Détention déclarée de licences d'entrepreneurs de spectacles

En nombre d'actifs SVMAV, en fonction de l'activité principale de SV

- 91% des structures déclarent détenir l'une au moins des licences temporaires ou définitives d'entrepreneurs de spectacles
 - La proportion est supérieure pour les ESLF et les salles ; les festivals se placent un peu en retrait (84%)
 - Les ESLF sont plus souvent détenteurs des licences temporaires 2 et définitives (les plus anciens)
 - Les salles se caractérisent par un niveau élevé de détention des différentes catégories de licences temporaires



% exprimés hors non réponses/non renseignés

Principales activités de spectacle exercées

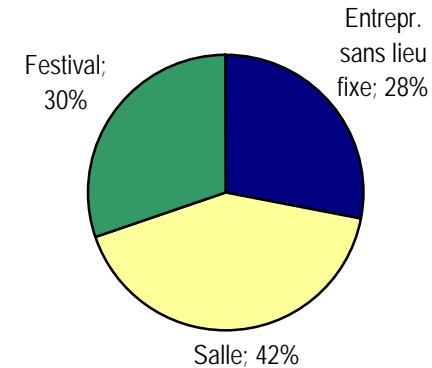
% pour les 3 catégories proposées, en nombre d'actifs SVMAV

- Concernant les principales activités de spectacle exercées (quelle que soit l'activité principale de la structure)
 - 42% des structures ont principalement une activité de salle de spectacles,
 - 30% une activité d'organisation de festival(s)
 - 28% de production, diffusion sans lieu fixe

- 30% des structures déclarent cependant exercer plus d'une de ces grandes familles d'activité de spectacle
 - 6% des structures déclarent exercer les trois
 - 9% exercent à la fois une activité de gestion de salle et d'organisation de festivals
 - 10% exercent à la fois une activité d'entrepreneur sans lieu fixe et une activité de festival
 - 5% exercent à la fois une activité d'entrepreneur sans lieu fixe et une activité de gestion de salle

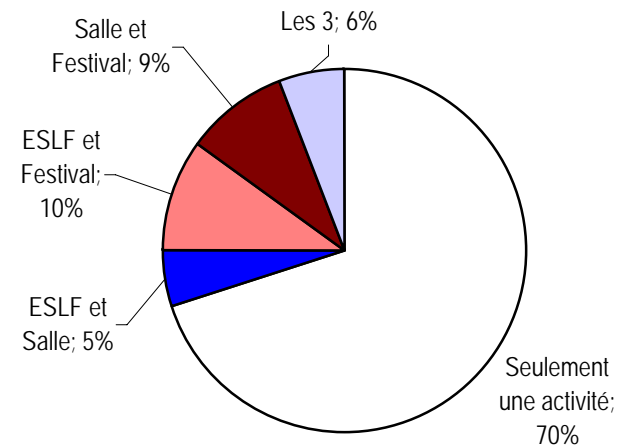
Répartition par activité principale de SVMAV

% du nb de structures (exprimés en % des charges)



Répartition au regard de la multi-activité de SVMAV

% du nb de structures



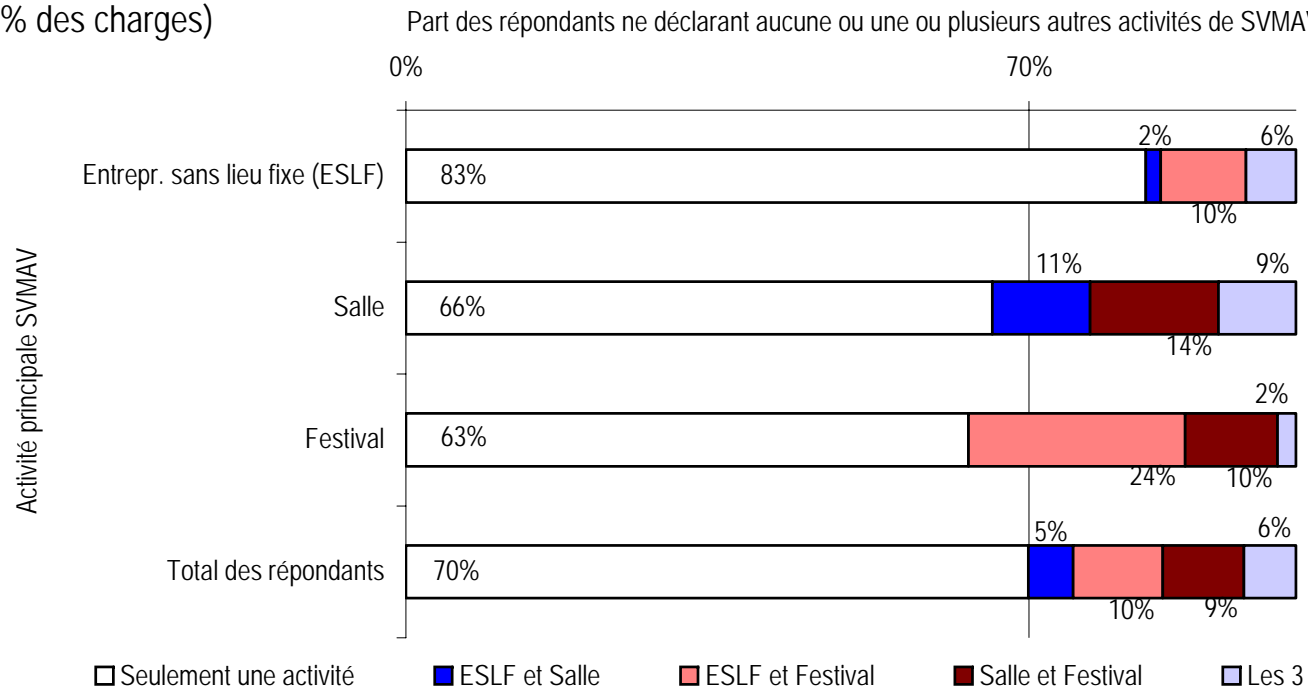
% exprimés hors non réponses/non renseignés

Principales activités de spectacle exercées

% pour les 3 catégories proposées, en nombre d'actifs SVMAV

- Selon l'activité principale de spectacle de la structure, la nature et le degré de multi-activité de SVMAV sont différenciés
 - Les entrepreneurs sans lieu fixe déclarent une activité annexe (en termes de budget) de festival pour 16% d'entre eux (10% + 6%) et de gestion de salle de spectacles pour 8%
 - Les salles déclarent pour 23% d'entre eux exercer une activité annexe de festival et pour 20% une activité d'entrepreneur sans lieu fixe
 - Les festivals déclarent pour 26% d'entre eux exercer une activité d'entrepreneur sans lieu fixe et pour 12% une activité de gestion de salle de spectacles

Répartition au regard de la multi-activité de SVMAV en fonction de l'activité principale % du nb de structures (exprimés en % des charges)



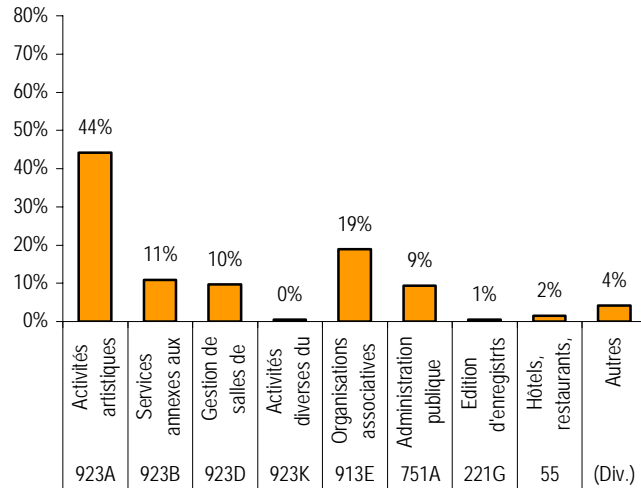
% exprimés hors non réponses/non renseignés



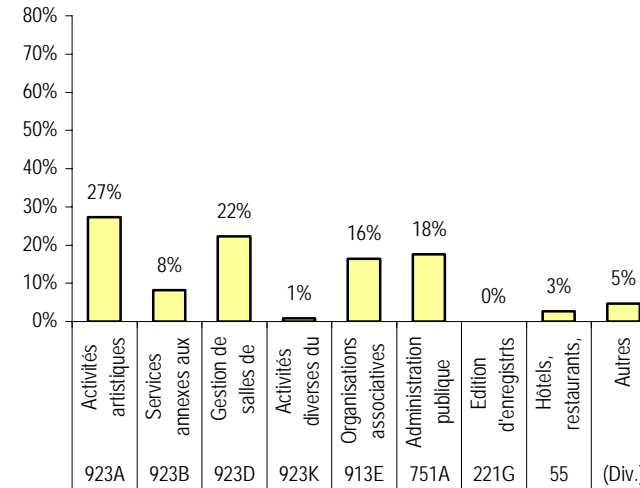
Activité principale (toutes activités confondues) des structures

Enseignement des codes NAF/APE des établissements actifs SVMAV

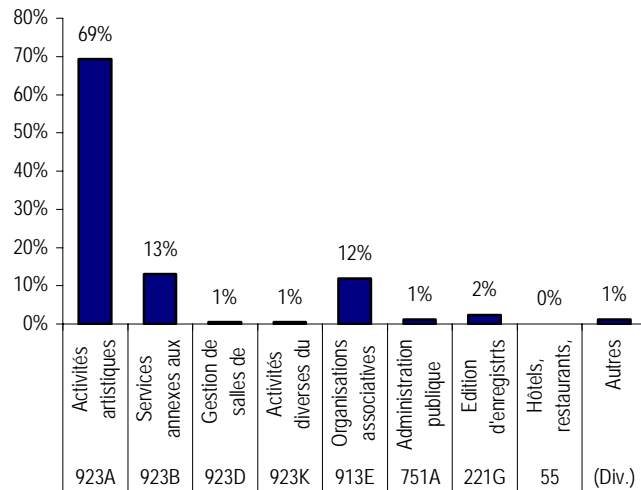
Ensemble (% du nombre de structures)



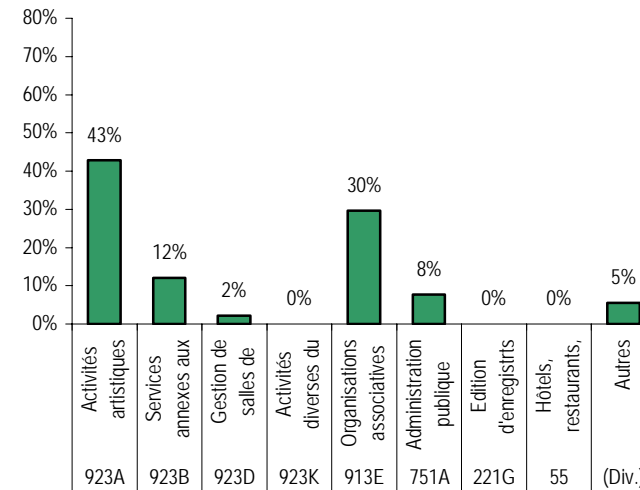
Salle (activité spectacle princ.)



Entrepreneurs sans lieu fixe (activité spectacle princ.)



Festival (activité spectacle princ.)



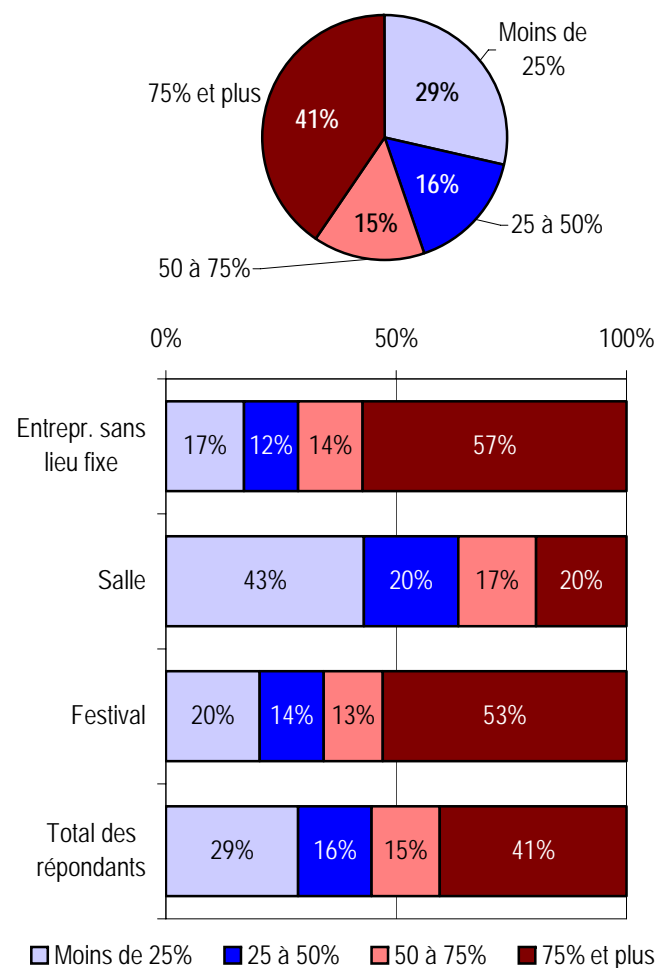
% exprimés hors non réponses/non renseignés

Degré de spécialisation des structures dans le SVMAV

En nombre d'actifs SVMAV, en fonction de l'activité principale de SV

- Les structures répondantes sont plutôt spécialisées dans le spectacle vivant : la part du budget total (en charges) consacrée au spectacle vivant est majoritaire pour 71% des structures
- Au sein des activités de spectacle vivant, les musiques actuelles et la variétés sont majoritaires pour 76% des structures
- Au total, la spécialisation des structures sur les activités de spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés est la suivante
 - 55% des structures y consacrent une part majoritaire de leur budget total
 - Près de 30% des structures y consacrent moins de 25% du total de leurs charges
- Les salles sont moins fortement spécialisées dans le spectacle vivant et dans les musiques actuelles et variétés au sein de ces activités. Elles apparaissent donc au total nettement moins spécialisées que la moyenne
 - 37% des salles consacrent la majorité de leurs charges au SVMAV contre 66% des festivals et 71% des entreprises sans lieu fixe

Poids du SVMAV dans le total des charges (exprimés en % des charges totales)
% du nb de structures par classes

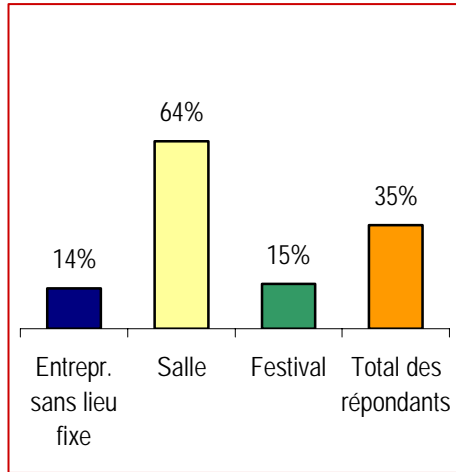


% exprimés hors non réponses/non renseignés

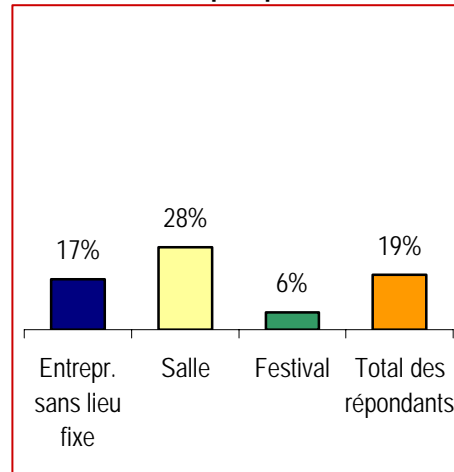
Autres activités exercées par les structures (liste fournie)

En nombre d'actifs SVMAV, en fonction de l'activité principale de SV

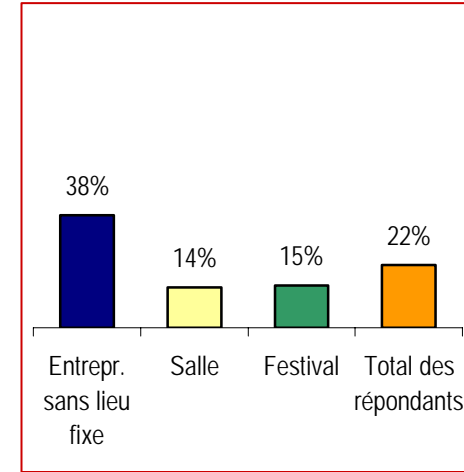
Mise à dispo ou location de locaux de répétition



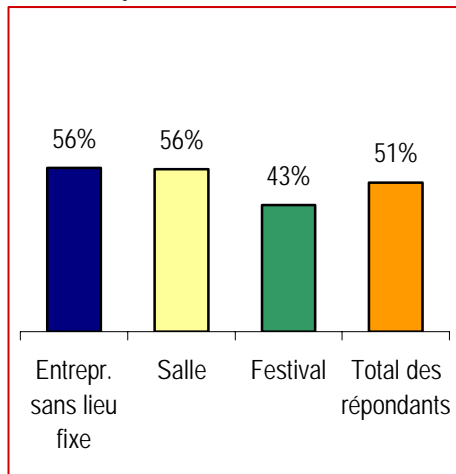
Mise à dispo de locaux d'enregistrement et activités de pré-production



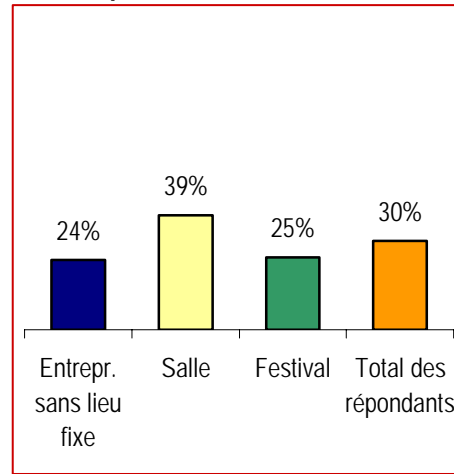
Prod et/ou édition d'enregistrements sonores et/ou audiovisuels



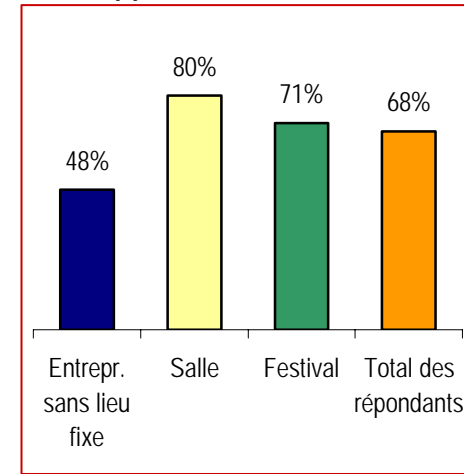
Info-ressource, conseil, accompagnement artistes pro ou amateurs



Formation, enseignement (artistiques, techniques, administratifs)



Action culturelle et développement local



% exprimés hors non réponses/non renseignés = Réponse fournie = OUI



Enquête économique et sociale auprès des entreprises du spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés

Quelques enseignements de l'enquête qualitative

Les conditions d'exercice des activités de spectacle vivant

Les conditions d'exercice des activités de spectacle vivant

Quelques enseignements des entretiens qualitatifs

- Une activité artisanale, à risque et à faible marge, qui voit ses charges augmenter
- Les effets présents et attendus de la baisse des aides publiques
- Le décalage entre les caractéristiques de l'offre artistique et celles de l'accueil (salles et festivals)
- Un public de plus en plus « consommateur »



Enquête économique et sociale auprès des entreprises du spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés

Premiers résultats de l'enquête 2007 portant sur 2006

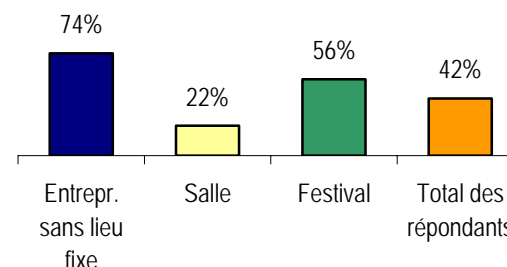
Éléments sur les charges, produits et l'emploi

Montant moyen des charges SVMAV déclarées pour 2006

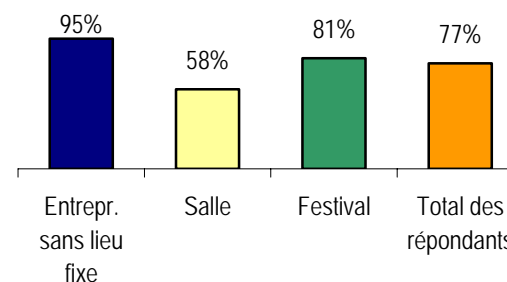
En fonction de l'activité principale de SV

- En moyenne, pour les structures actives dans le champ SVMAV en 2006
 - Les charges liées au SV représentent 42% de leurs charges totales (74% pour les ESLF, 22% pour les salles, 56% pour les festivals)
 - Celles liées au SVMAV représentent 76% de leurs charges de spectacle vivant (95% pour les ESLF, 57% pour les salles, 81% pour les festivals)
 - Au total elles représentent 32% des charges totales déclarées (71% pour les ESLF, 13% pour les salles, 45% pour les festivals)
- Le montant moyen des seules charges de SVMAV correspond à 400 000 euros environ
 - La moyenne étant de 56% supérieure pour les ESLF, de 30% inférieure pour les salles et de 10% inférieure pour les festivals
 - Les moyennes observées sont de 50 à 60% supérieures pour les répondants affiliés au CNV

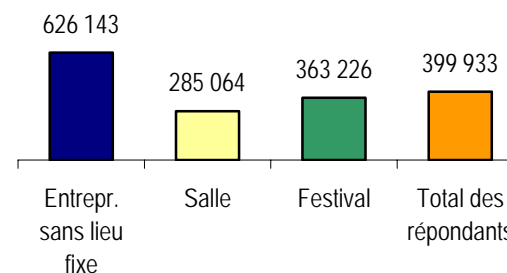
Poids du SV dans le total des charges déclarées
(calcul à partir du montant total des charges et du %)



Poids du SVMAV dans le total des charges SV
(calcul à partir du montant calculé et du %)



Montant moyen des charges SVMAV en euros



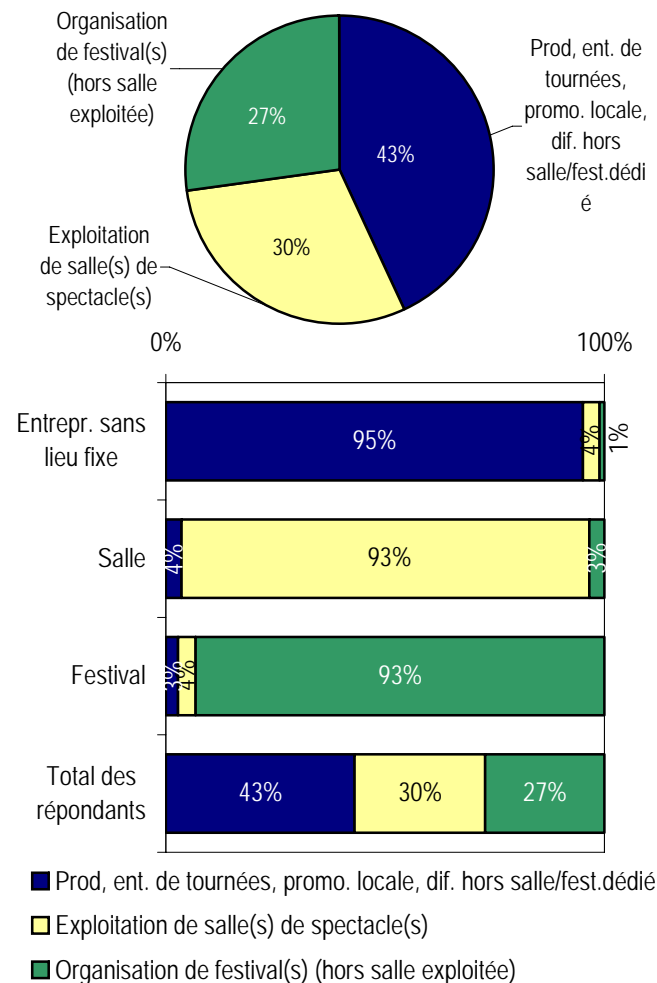
% exprimés hors non réponses/non renseignés

Répartition des charges liées au SVMAV déclarées pour 2006

Par famille d'activité, en fonction de l'activité principale de SV

- Il est possible de répartir le volume total des charges déclarées en fonction des trois grandes familles d'activité
 - En termes de charges totales générées, les activités d'ESLF apparaissent ci-contre supérieures à celles d'exploitation de salle(s) et d'organisation de festival(s)
 - ESLF 28%, Salle 42% et Festival 30% du nombre de structures pour rappel
 - La répartition par grande famille d'activité en fonction de l'activité principale de la structure répondante montre que, même s'il y a multiactivité des structures, celle-ci reste négligeable en termes de charges au total
 - La famille d'activité correspondant à l'activité principale des structures représente en moyenne plus de 90% des charges déclarées pour l'ensemble SVMAV

Poids des différentes familles d'activité
% du total des charges SVMAV déclarées (*calcul*)



% exprimés hors non réponses/non renseignés

Détail sur quelques postes de produits SV déclarés pour 2006

Montant relatif : recettes totales de billetterie HT déclarées = 100

Ensemble des produits déclarés

Somme des montants déclarés

Montant pour 100 euros de total de billetterie HT déclaré

	ESLF	Salle	Festival	Total
	Entrepr. sans lieu fixe	Salle	Festival	Total des répondants
Recettes de billetterie	51	28	21	100
Ventes de spectacles	45	3	2	50
Recettes des contrats de coproduction	0	1	1	2
Recettes des contrats de prestations d'accueil de spectacles	1	0	0	2
Chiffre d'affaires location de salle	1	12	0	13
Produit net bar, restauration	1	5	3	9
Prestations de services techniques vendues	2	1	0	4
Autres prestations de services vendues (bar, restauration, sécurité, accueil...)	2	0	1	4
Autres recettes propres : produits dérivés, droits de captation...	1	1	1	2
Apports en numéraire des partenaires	1	1	5	7
Subventions et aides des sociétés civiles et organismes professionnels	2	2	3	6
Subventions publiques	9	74	27	110
Somme des produits SV déclarés ci-dessus	116	129	63	309

1

2

Note de lecture 1 :

Pour 100 euros de recettes totales de billetterie hors taxe déclarés, 51 le sont par les structures exerçant principalement une activité d'entrepreneur sans lieu fixe, 28 par celles exerçant principalement une activité d'exploitation de salle et 21 par celles exerçant principalement une activité de festival

Note de lecture 2 :

Pour 100 euros de recettes totales de billetterie hors taxe déclarés, sont déclarés: 50 euros de ventes de spectacles (contrats de cession), 13 euros de recettes de chiffre d'affaires location de salle, 9 euros de produit net bar, restauration, 110 euros de subventions publiques...

Détail sur quelques postes de charges SV déclarées pour 2006

Montant relatif : recettes totales de billetterie HT déclarées = 100

Ensemble des charges déclarées

Somme des montants déclarés

	ESLF	Salle	Festival	Total
Montant pour 100 euros de total de billetterie HT déclaré	Entrepr. sans lieu fixe	Salle	Festival	Total des répondants
Salaires chargés des artistes/musiciens intermittents	18	3	3	24
Salaires chargés des techniciens intermittents	8	6	4	19
Salaires chargés des salariés non permanents au régime général	1	2	2	5
Achats de spectacles	10	26	15	52
Montant des contrats de coproduction	1	3	1	4
Montant des contrats de prestations d'accueil de spectacles	3	1	0	5
Achats de prestations de services techniques	5	2	3	10
Location de salle(s)	5	0	1	6
Location de structures, backline, de matériel de son et d'éclairage	4	3	6	12
Transport, hébergement et restauration des personnels non permanents	6	5	4	15
Salaires chargés des salariés permanents	10	49	11	69
Loyers	1	3	1	5
Somme des charges SV déclarées	72	102	50	225

1

2

Note de lecture 1 :

Pour 100 euros de recettes totales de billetterie hors taxe déclarés, sont déclarés 24 euros de salaires chargés des artistes/musiciens intermittents : 18 le sont par les structures exerçant principalement une activité d'entrepreneur sans lieu fixe, 3 par celles exerçant principalement une activité d'exploitation de salle et 3 par celles exerçant principalement une activité de festival

Note de lecture 2 :

Pour 100 euros de recettes totales de billetterie hors taxe déclarés, sont déclarés : 24 euros de salaires chargés des artistes/musiciens intermittents, 19 euros de salaires chargés des techniciens intermittents, 52 euros d'achats de spectacles (contrats de cession)...

Quelques informations sur les activités de diffusion de SV 2006

Répartition par activité principale des principaux totaux déclarés

	ESLF	Salle	Festival	Total
% exprimés en % du total de la variable par activité principale des répondants	Entrepr. sans lieu fixe	Salle	Festival	Total des répondants
Nombre de représentations pour lesquelles responsables de la billetterie	9%	70%	21%	100%
Nombre d'entrées payantes pour les représ. pour lesquelles responsables de la billetterie	21%	51%	28%	100%
Montant des recettes de billetterie HT correspondant aux entrées payantes	37%	36%	26%	100%
<i>Montant moyen des recettes HT de billetterie / nb d'entrées payantes (en euros)</i>	<i>31</i>	<i>12</i>	<i>16</i>	<i>17</i>
<i>Nombre moyen d'entrées payantes par représentation</i>	<i>634</i>	<i>191</i>	<i>352</i>	<i>263</i>
Montant des achats de spectacles (contrats de cession)	12%	55%	33%	100%
Nombre de représentations pour lesquelles responsables de l'emploi du plateau artistique	63%	24%	13%	100%
Nombre de représentations resp emploi / Nb de représentation resp billetterie	878%	40%	76%	120%

% exprimés hors non réponses/non renseignés

Quelques informations sur l'emploi déclaré en 2006

Répartition par type d'emploi et par type d'activité principale SV

	ESLF	Salle	Festival	Total
exprimés en % du total de la variable par activité principale des répondants	Entrepr. sans lieu fixe	Salle	Festival	Total des répondants
Salaires chargés des artistes/musiciens intermittents	73%	14%	13%	100%
Salaires chargés des techniciens intermittents	45%	27%	27%	100%
Salaires chargés des salariés non permanents au régime général	17%	20%	63%	100%
Salaires chargés du total du personnel non permanent	58%	20%	23%	100%
Salaires chargés des salariés permanents	12%	72%	15%	100%
Nombre total de permanents en ETP	14%	70%	17%	100%

	ESLF	Salle	Festival	Total
exprimés en % du total en colonne (salaires non permanents / ETP permanents)	Entrepr. sans lieu fixe	Salle	Festival	Total des répondants
Salaires chargés des artistes/musiciens intermittents	68%	40%	31%	54%
Salaires chargés des techniciens intermittents	29%	52%	45%	37%
Salaires chargés des salariés non permanents au régime général	3%	9%	23%	8%
Salaires chargés du total du personnel non permanent	100%	100%	100%	100%
Part des artistes/musiciens dans total permanents	13%	0%	1%	2%
Part des techniciens dans total permanents	17%	24%	8%	20%
Part admin et accueil dans total permanents	70%	76%	91%	78%
Nombre total de permanents en ETP	100%	100%	100%	100%

% exprimés hors non réponses/non renseignés

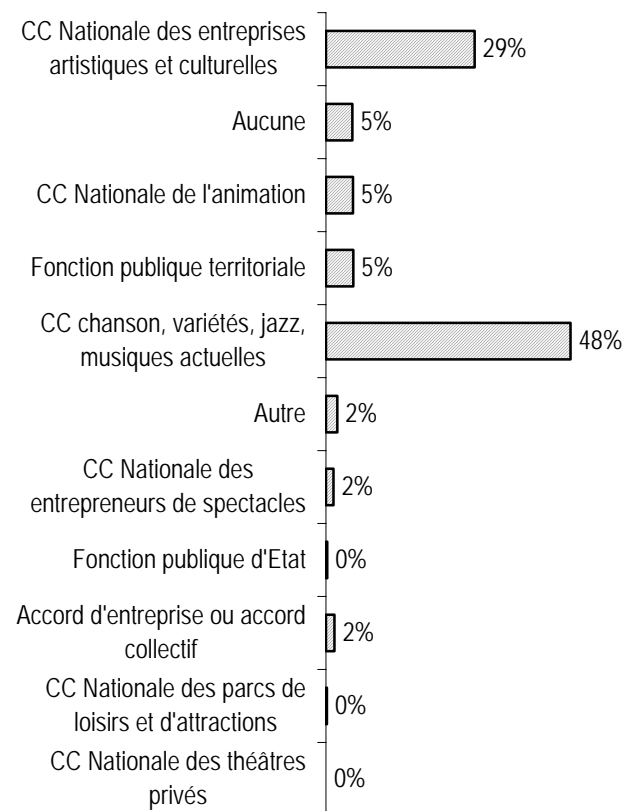
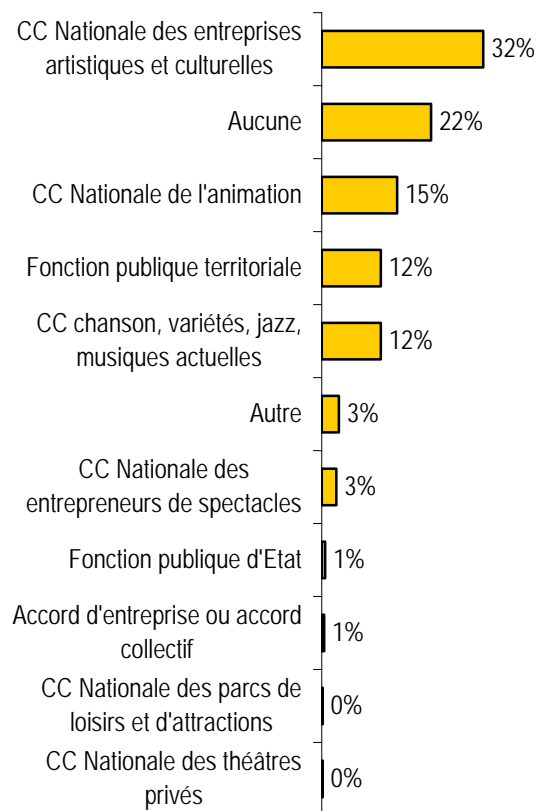
Conventions collectives ou accords collectifs appliqués 2006

Pour l'ensemble des structures actives dans le SVMAV

Répartition des structures en fonction de la convention collective ou de l'accord collectif appliqué

% du nombre de structures

% du montant total de charges SVMAV déclarées

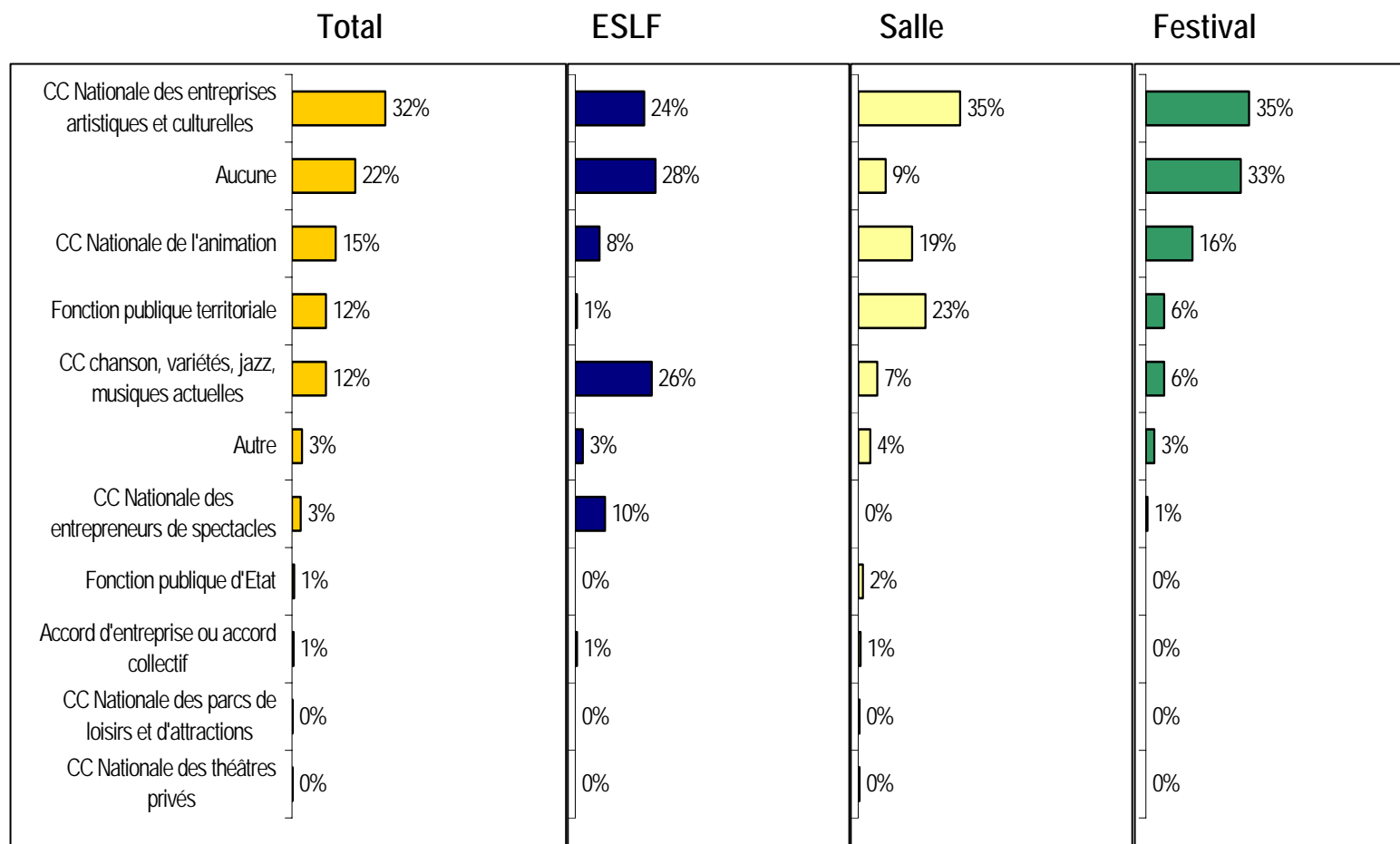


% exprimés hors non réponses/non renseignés

Conventions collectives ou accords collectifs appliqués 2006

Par activité principale SV des structures actives dans le SVM AV

Répartition des structures en fonction de la convention collective ou de l'accord collectif appliqué (% en nb)



% exprimés hors non réponses/non renseignés



Enquête économique et sociale auprès des entreprises du spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés

Quelques enseignements de l'enquête qualitative

Les tendances du secteur du spectacle vivant

Les tendances du secteur du spectacle vivant

Quelques enseignements des entretiens qualitatifs

- Des positionnements divers face à la crise du disque
- Les phénomènes de concentration sont observés sans panique excessive
- Mise à profit des conséquences bénéfiques de la dématérialisation des supports



Enquête économique et sociale auprès des entreprises du spectacle vivant de musiques actuelles et de variétés

Quelles suites donner ?

Enquête économique et sociale – CNV2007

Les suites prévues...

- Des résultats plus complets pour la fin du 1^{er} semestre 2008
 - des questions restent à traiter
 - d'autres ne pourront pas l'être de façon approfondies...
- Le CNV s'engage
 - dans un travail de meilleure articulation de ses modes de collecte et de traitement de l'information économique et sociale en interne
 - dans un travail de meilleure articulation de ses questionnements avec ceux d'autres organismes (DRAC, collectivités territoriales, organisations professionnelles, fédérations, réseaux...)
 - à favoriser les recherches socio-économiques en partenariat avec d'autres organismes
- Suites envisagées pour 2008 et ensuite...
 - pas de reconduction en l'état de l'enquête « pilote » 2007 au second semestre 2008 : nécessaires ajustements en fonction des réponses fournies...
 - et de votre avis

Votre avis ?

- Comment améliorer la connaissance des entreprises et du secteur ?
 - Quelles priorités de questionnements et d'investigations ?
 - Quelles évolutions de l'enquête économique et sociale du CNV ?
 - Quelles articulations avec les autres dispositifs ?