



Compte-rendu de la
réunion organisée par le
MusicXport et le CNV

1^{er} juin 2007

Le spectacle vivant aux Pays-Bas

Intervenants :

- **Connie Kemp** NL management
- **Ferry Roseboom** Excelsior records
- **Marcel Aalbers** flow records, Idol Media, Double T Mus
- **Jacco van Lanen** Mana Music
- **Monique Ophorst** Universal Music The Netherlands
- **Nathalie Van Veenendaal** Strom
- **Peter Smidt** EUROSONIC Festival
- **Ruud Berends & Femke Dekker** Bumacultuur & Dutch Pop Institute Amsterdam
- **Emmanuel Monai** MusicXport

Ordre du jour :

Présentation du spectacle vivant.....	2
Présentation des professionnels présents	2

Présentation du spectacle vivant

Les concerts et les salles de spectacles

Les Pays-Bas sont un petit pays. Il faut 3 heures et demie pour aller du nord au sud en voiture. Il y a donc possibilité d'organiser un circuit intéressant pour une tournée. Les concerts se développent énormément aux Pays-Bas.

Amsterdam est la ville la plus connue. On y trouve de nombreux lieux de concerts. Il est possible de réserver le lieu directement auprès de la salle. Mais il y a aussi des agents et des promoteurs de spectacles.

Le site Internet www.VNPF.nl est une mine d'information sur les salles de spectacles, les sociétés néerlandaises travaillant dans le domaine de la musique.

Les festivals

Beaucoup de festivals sont organisés pendant l'été. Il s'agit essentiellement de festivals spécialisés dans un genre musical.

Il existe également de festivals/salons dont les plus connus sont :

- Eurosonnic Festival : www.eurosonnic.nl. Pendant trois jours, l'Eurosonnic propose des conférences, des show cases. Il y a deux ans, un focus a été fait sur la France. La plupart des professionnels sont présents à ce salon.
- Amsterdam Dance Event constitue un moment de rencontre important pour les agents et managers travaillant dans le domaine de la musique électronique. réunit près de 1700 professionnels venus de 30 pays. Près de 600 événements artistiques s'y déroulent rassemblant 57 000 personnes. L'édition 2007 se déroulera les 18, 19 et 20 octobre. www.amsterdam-dance-event.nl. Pour toute information sur Amsterdam Dance Event, votre contact français : Emmanuel Monai e_monai@hotmail.com (+31 648 29 24 08)

Les médias

Il existe de nombreuses radios commerciales.

Les sites Internet sont un moyen efficace de se faire connaître.

Présentation des professionnels présents

Marcel Aalbers flow records, Idol Media, Double T Mus

Le label Flow Records a été fondé par Marcel Aalbers en 2004. Idol Media est une branche de Flow Records. « Pacific Standard Time », album du groupe Venice, a été la première signature du label. Flow Records coopère avec le distributeur Rough Trade au Benelux. Dans le reste de l'Europe, Flow Records coopère avec différents distributeurs indépendants et agence de promotion.

L'activité est essentiellement du management et du booking plutôt que la production discographique.

A l'origine, la société s'occupait de rock alternatif mais aujourd'hui elle a élargi son répertoire à d'autres esthétiques.

La France est un marché important pour nous mais difficile à pénétrer.

www.flowrecords.nl



Ferry Roseboom Excelsior records

La présentation des artistes dont s'occupe Excelsior records est disponible sur le site Internet : www.excelsior-recordings.net . Il travaille aux Pays Bas et en Belgique et souhaite développer leurs relations avec la France. Un de leurs artistes, ZZZ, s'est produits plusieurs fois en France cette année dans le cadre de festivals. Maintenant, il recherche des partenaires pour distribuer le disque sur le territoire français. www.soundofzzz.com

Monique Ophorst Universal Music The Netherlands

Monique Ophorst est chargée de promouvoir les artistes du catalogue dans le monde. Elle s'occupe d'artistes de différents courants musicaux : jazz, rock... Une de leurs artistes a fait un disque en français. Emmanuel Monai (e_monai@hotmail.com) est en charge de rechercher label & distributeur sur la France pour cette artiste. www.laurafygi.com

Connie KEMP, NL management

Elle a commencé en octobre dernier. Elle s'occupe notamment de Within Temptation et recherche des partenaires français notamment des festivals. www.within-temptation.com

Jacco Van Lannen, Mana Music

Mana Music est une agence de booking et de management. Le groupe Room Eleven a joué au festival de jazz de Montréal dans 3 clubs. Beaucoup de français étaient présents lors du festival. Le groupe a vraiment envie de faire de la scène.

www.manamusic.nl
www.roomeleven.nl

Nathalie Van Veenerdaal, STROM

La société STROM a plusieurs activités :

- Booking
- Management
- Label
- Edition phonographique

Le catalogue compte 7 groupes confirmés dont ZUCO 103 (Wagram, Enzo Production) en concert au New Morning le 12 juillet 2007. Le point commun des artistes du catalogue est leur charisme sur scène.

www.zuco103.com

Ruud Berends et Femke Dekker, Bumacultuur & Dutch Pop Institute

BUMA CULTUUR a été fondé sous le nom de Fondation Conamus en 1962 avec pour objectif de soutenir la musique hollandaise. Buma Cultuur organise and participe à de nombreux événements dans des genres esthétiques divers : rock, pop, light and dance music tel le festival Amsterdam Dance Event et le Noorderslag/EuroSonic festival. Buma Cultuur représente l'industrie musicale néerlandaise au Popkomm, Midem Cannes, SXSW notamment. Buma Cultuur soutient et promeut les show cases des artistes néerlandais lors des salons professionnels.

www.dutchsound.nl est un site Internet en anglais ayant l'ambition d'être l'unique source d'information sur la musique aux Pays-Bas et son industrie. De nombreux liens sont disponibles sur ce site.




MUSICXPORT.NL

CNV CENTRE NATIONAL
DE LA CHANSON
DES VARIETES
ET DU JAZZ

Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz
9 boulevard des Batignolles 75008 Paris
Téléphone : 01 56 69 11 30 – Télécopie : 01 53 75 45 61
info@cnv.fr – www.cnv.fr