



Compte-rendu de la  
réunion organisée par le  
Bureau Export et le CNV

20 juillet 2006

## Le spectacle vivant en Australie

### Intervenants :

- Jordan Vezar, Topshelf
- Kate Welsman, Journaliste
- Juliette Boucquerel, Bureau Export Australie

### Ordre du jour :

Présentation du marché australien.....	2
Présentation de Jordan Vezar, Topshelf .....	3
Présentation de Kate Welsman, Melbourne.....	4
Conclusion .....	4

Rencontres professionnelles

## Présentation du marché australien

### La distance

Quand on souhaite travailler en Australie il faut avoir en tête sa géographie et les contraintes qu'elle engendre. C'est un pays continent dont la longueur du nord au sud est de 3 700 km et la largeur d'est en ouest est de 4 000 km. La côte australienne est longue de 20 000 kilomètres. La population est la plus importante sur l'East Coast.

Pour l'artiste qui espère partir en tournée en Australie, la distance est donc la première difficulté. Une fois arrivé dans ce pays au bout du monde, il devra s'attendre à de longues heures de route pour se déplacer entre les cinq plus grandes villes du pays toutes situées sur les côtes du pays – Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth et Adelaïde ; il faut par exemple compter de neuf à onze heures entre Sidney et Melbourne. Mais l'artiste souhaitant faire une carrière en Australie devra passer par là : le meilleur moyen de se faire connaître est d'arpenter le territoire pendant plusieurs mois... et de revenir pour que les fans ne l'oublient pas !

### Les genres musicaux appréciés

L'Australie est un pays où la musique la plus appréciée et développée est le rock. Il existe de nombreuses radios rock. En janvier se tient un festival rock très important Big Day Out créé en 1992. Ce festival se déroule dans plusieurs villes australiennes et a rassemblé en 2005, 255 000 personnes. S'y produisent des artistes internationaux, australiens et néo-zélandais.

70 % du répertoire produit en Australie est international. Les musiques électroniques sont particulièrement appréciées. Le hip-hop et le reggae sont de plus en plus populaires depuis quelques années. Peu d'agences travaillent dans le secteur des musiques du monde ; il faut passer par un promoteur. Le secteur où il est le plus difficile de percer en Australie est le rock compte tenu de l'offre artistique existante

### Les artistes français en Australie

Au nombre des groupes ayant déjà tenté l'expérience australienne figurent les Hurlements d'Leo, Java, Ba Cissoko, Lo'Jo, Paris-Combo, Amadou et Mariam, René Lacaille.

### Les festivals

La saison des festivals, qui dure de décembre à avril, semble idéale pour une tournée. Certains sont d'une très grande ampleur, à l'image du Big Day Out qui a lieu en janvier. L'Australie n'a pas de réelle politique culturelle au niveau national, si bien que le plupart des festivals sont privés ou organisés par les villes. De ce fait les promoteurs privés sont très nombreux en Australie.

### Les aides financières

L'Alliance Française ne s'implique que peu dans les projets en Australie. Elle peut éventuellement aider à la promotion du groupe, comme elle l'a fait pour Paris-Combo, qui a déjà foulé deux fois le sol australien.



## Présentation de Jordan Vezar, Topshelf

Jordan Vezar travaille uniquement avec la musique qu'il aime. Par l'intermédiaire de Juliette du Bureau Export Australie, il a écouté beaucoup de musiques intéressantes. Ainsi il a organisé entre autres les concerts des Hurlement d'Leo (2 fois), De Ba Cissoko et de Java. Il y a beaucoup de groupes rock, folk et électro en Australie. Le jazz et la world sont encore peu développés. Chaque festival programme désormais du jazz et de la world.

Les principales possibilités pour organiser des concerts sont : les festivals, les mairies et les universités.

Jordan Vezar garantit un revenu aux artistes avec qui il travaille. C'est très rare que les salles garantissent un revenu à l'artiste. Jordan VEZAR travaille uniquement avec des artistes indépendants, autoproduits.

Jordan Vezar travaille avec deux personnes : un comptable et une personne en charge des visas. Il n'y a aucun problème pour obtenir un visa quand l'artiste est français ou européen. C'est plus compliqué pour l'Afrique, la Jamaïque.

La promotion des artistes s'appuie sur différents moyens :

- Le plus facile est de faire jouer le groupe ou l'artiste. C'est un bon moyen de conquérir des fans.
- Utiliser le réseau des radios et télévisions gouvernementales
- Etre diffusé par les radios communautaires nombreuses à Sydney et Melbourne
- Distribution de flyers dans la rue
- Faire appel à des attachés de presse indépendants. Il est indispensable d'avoir quelqu'un sur le terrain qui effectue le travail de promotion.

Pour se faire connaître, il faut tourner dans toute l'Australie et donc rester plusieurs semaines. C'est également très important de revenir 6 mois plus tard.

### Les aspects techniques

C'est difficile de répondre de manière générale à la question des spécifications techniques. Ce qui est très important de savoir c'est qu'il faut être très rapide car pendant un festival les temps de mise en place et les « play time » sont incompressibles. Il est très important d'être à l'heure.

### Les aspects financiers

Le prix de la place de concert dans un petit pub est de l'ordre de 7 à 8 €.

Le coût du visa pour un artiste est d'environ 400 €. Le visa peut être gratuit si on passe par une ambassade. Il est parfois pris en charge par les organisateurs du festival qui peuvent aussi offrir des facilités d'hébergement et de transport; en revanche, le vol ne sera pas pris en charge. En général, ce n'est pas ce cachet qui permet de dégager un bénéfice. Afin de rentabiliser la tournée, mieux vaut vendre des disques à l'occasion des spectacles. Cette pratique fonctionne le plus souvent assez bien en Australie: les Hurlements d'Leo y ont vendu en trois jours 480 CD.

Un festival peut offrir 9 000 € pour 6 concerts pour 6 jours. Tout est inclus dans cette somme. Une taxe sur les artistes oblige à verser 30 % du cachet à l'Etat. Il est très utile pour l'équilibre financier d'avoir du merchandising.



## Présentation de Kate Welsman, Melbourne

Kate Welsman est journaliste indépendante, DJ et animatrice du programme Planetary Chaos sur PBS radio Melbourne. En Australie il existe des radios de bénévoles financées par les cotisations des auditeurs telle PBS. Par contre il n'existe pas de play liste. Il n'y a pas de radio communautaire française.

PBS organise un festival chaque année.

A Melbourne la musique est très vivante. De nombreux concerts ont lieux. C'est une ville multiculturelle fière de ses communautés africaine, espagnole et italienne. Les musiques les plus variées sont chaleureusement accueillies dans les nombreuses salles de la ville.

Les deux journaux nationaux sont The Age et The Old Sun.  
A Melbourne on compte 7 journaux gratuits sur la musique.

Le jazz français et le jazz scandinave sont en fort développement. Sayag Jazz Machine a donné récemment un concert fantastique. Il y a un réseau jazz important à Melbourne. Le problème du jazz français est qu'il coûte trop cher.

Concernant les attachés de presse, il y a différents niveaux. Le coût d'une très bonne attachée de presse peut s'élever à 21 000 dollars pour 6 mois.

Un outil qui peut être utile pour travailler en Australie, sorte d'officiel de la musique : [www.immedia.com.au](http://www.immedia.com.au)

L'Australie est une formidable terre d'accueil pour les artistes. Du fait de l'éloignement géographique, les musiciens européens – et en particulier français – sont accueillis avec enthousiasme par un public extrêmement curieux et ouvert. Ils apprécient que les artistes français fassent un effort pour parler anglais.

## Conclusion

En conclusion, effectuer une tournée en Australie n'est pas chose facile, mais les artistes européens sont reçus avec enthousiasme par un public friand d'artistes européens et en particulier français.







**Bureau Export de la Musique Française à Paris**

2 rue de la Roquette - Passage du Cheval Blanc, Escalier Avril 75011 Paris

Téléphone : 01 49 29 52 10 – Télécopie : 01 49 29 52 24

burex@french-music.org – www.french-music.org



**Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz**

9 boulevard des Batignolles 75008 Paris

Téléphone : 01 56 69 11 30 – Télécopie : 01 53 75 45 61

info@cnv.fr – www.cnv.fr