



Compte-rendu de la
réunion organisée par le
CNV

18 mai 2005

Rencontres professionnelles Francophonie Diffusion

Intervenants :

- Marie-Christine Bloch, directrice de Francophonie Diffusion
- Constantinos Sergis, programmateur et animateur sur la radio nationale grecque Third Program

Ordre du jour :

Présentation de Francophonie Diffusion	2
Le témoignage de Constantinos Sergis, Third program.....	3
Les producteurs posent des questions.....	3

Rencontres professionnelles

En présence d'une partie de l'équipe de Francophonie Diffusion : Malthide Estadiou (chargée du développement), Eva Chaguiboff (radios), Matthieu Gueguen (Webmaster), Noluenn Bizien (chargée des relations avec les producteurs), Thomas Routier (chargé des relations avec les radios).

Présentation de Francophonie Diffusion

Francophonie Diffusion a été créée en 1993 avec pour principe fondateur que la radio est le média le plus important pour le développement des artistes. Francophonie s'occupe exclusivement de promotion radio.

Francophonie Diffusion anime un réseau de 150 radios dans plus de 100 pays. Aujourd'hui ce réseau pourrait être plus large mais il est volontairement limité pour des raisons budgétaires (RFI prend en charge le coût des envois) et de gestion des envois aux radios. En effet, chacune reçoit une sélection de disques en lien avec son format musical. Les radios donnent un avis sur les disques qu'elles ont reçus.

Aujourd'hui le Web est devenu indispensable pour travailler à l'international. C'est pourquoi Francophonie Diffusion développe des outils sur le Net. L'équipe de Francophonie Diffusion s'est donc attachée à présenter les fonctionnalités de son site Internet lors de cette rencontre organisée avec le CNV.

Le site francodiff.org propose diverses rubriques :

- **Les radios partenaires** : fiche descriptive pour chaque radio du réseau, accès à son site Internet, possibilité d'écouter, indication des titres français diffusés, présentation de la radio du mois...
- **Les artistes** : cette rubrique regroupe des informations sur leurs tournées, leurs disponibilités, les biographies, les fiches techniques, la discographie, leurs contacts...
- **Les radios en parlent**
- **Le palmarès** : Francophonie Diffusion demande aux radios partenaires de répertorier par ordre décroissant les titres francophones qu'elles passent le plus sur leur antenne.
- **Le magazine** permet aux radios partenaires de recueillir de nombreuses informations liées aux musiques francophones et à la production française : des brèves, réactualisées toutes les semaines, des annonces concernant les festivals, les salons professionnels, l'actualité des artistes et celle des autres radios partenaires...
- **Le son en ligne** : cette rubrique est réservée aux radios partenaires. Elles peuvent télécharger interviews, musique et émissions.
- **Le club des producteurs** est un service réservé aux producteurs de disques et de spectacles leur permettant d'enregistrer les informations qu'ils souhaitent voir apparaître sur le site Internet : tous les commentaires des radios, les disponibilités des artistes... Ils bénéficient également d'un service de messagerie permettant de communiquer avec Francophonie Diffusion, avec toutes les radios, ou avec une sélection de radios selon les critères de leur choix.
- Les **radios** bénéficient également d'un accès réservé à un **espace professionnel** où elles peuvent trouver des informations très ciblées.



Le témoignage de Constantinos Sergis, Third program

Constantinos Sergis travaille depuis 5 ans avec Francophonie Diffusion. Une centaine de CD arrive sur son bureau chaque semaine. L'écoute, la sélection qu'il doit en faire représente un travail énorme. Dans ce contexte, le travail de Francophonie Diffusion est précieux. En effet, Francophonie sait ce qui l'intéresse et cible ainsi les CD qu'il est susceptible de programmer. Au fil de ces 5 années Constantinos Sergis dit avoir accumulé beaucoup de « matériel » musical qu'il peut réutiliser. Il insiste sur cette qualité du travail de Francophonie Diffusion, de son côté très pragmatique et efficace.

Interrogé sur l'intérêt des Grecs pour la musique française, Constantinos Sergis confirme que les Grecs écoutent beaucoup de musique de toute sorte. En ce moment, la musique française reçoit un bon accueil. Il y a trois ans, par exemple, Manu Chao a fait un bon concert dont les gens parlent encore aujourd'hui. A son avis, de nombreux artistes français pourraient connaître un grand succès en concert. Cependant il ne faut pas attendre qu'un promoteur grec vienne chercher les artistes français. En effet les promoteurs reçoivent de nombreuses propositions et ne cherchent donc pas par eux-mêmes. Il faut les solliciter avec des projets. Constantinos Sergis se propose de donner aux producteurs de spectacle intéressés à travailler en Grèce les contacts nécessaires.

Les producteurs posent des questions...

Les réponses aux diverses questions posées par les producteurs de spectacle présents permettent de préciser différents aspects du fonctionnement de Francophonie Diffusion.

Francophonie Diffusion peut envoyer des singles ou des albums. Dans ce cas, c'est la radio bien évidemment qui choisit le titre qu'elle diffuse. Parfois elle peut demander le single que promotionne la maison de disques. Un même artiste peut faire l'objet de plusieurs envois. Tous les disques sont accompagnés d'une biographie de l'artiste.

Le téléchargement par les radios est encore faible. En trois semaines, 20 radios ont téléchargé mais 70 % sont en capacité de le faire.

Il est raisonnable de contacter Francophonie Diffusion 2 mois avant le début de la tournée pour annoncer les dates sur le site de Francophonie Diffusion.





Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz
9 boulevard des Batignolles 75008 Paris
Téléphone : 01 56 69 11 30 – Télécopie : 01 53 75 45 61
info@cnv.fr – www.cnv.fr