

**FORMULAIRE  
STRUCTURATION  
DES ENTREPRISES DE PRODUCTION  
ET D'ÉDITION PHONOGRAPHIQUE  
DE MUSIQUES ACTUELLES  
EN RÉGION CENTRE - VAL DE LOIRE**



## CRÉDITS

Le présent document est une publication des partenaires Etat, Région Centre - Val de Loire, CNV et L'association Fraca-Ma. Toute utilisation, reproduction, totale ou partielle, est soumise à l'utilisation du crédit « Sources : Appel à projets 2018 - Etat - Région Centre - Val de Loire - CNV - Fraca-Ma et Scèn'O Centre ».

Octobre 2018

CRÉATION GRAPHIQUE

*Watson Meustache*

**Axe 1 : Aide au programme éditorial**

**Axe 2 : Aide à la structuration du projet d'entreprise**

**Nom du projet :**

**Résumé du projet:**

*En 10 lignes décrivez de manière synthétique votre projet, objectifs et nature de l'action*

## **Partie A: Données administratives**

### **A1. Structure porteuse du projet (siège social)**

Nom

Numéro et rue

Code Postal

Ville

Forme juridique

Siret

Numéro CNV   
*(indiquer "0" si la structure n'est pas affiliée)*

Nombre de salariés (en ETP)

Site internet de la structure

## A2. Représentant légal de la structure

Prénom

Nom

Fonction

Adresse e-mail

## A3. Personne en charge du dossier

Prénom

Nom

Fonction

Adresse e-mail

Téléphone

A4. Montant de la subvention demandée

A5. Montant global du budget de l'action

A6. Montant global du budget de la structure

## A7. Subventions antérieures

	Intitulé du projet	Dispositif concerné	Montant de l'aide
Etat/DRAC			
Région			
CNV			

## **Partie B: Présentation de la structure et du projet**

### **B1. Présentation de la structure qui fait la demande :**

*Historique*

*Présentation des activités*

*Présentation de l'équipe : effectif, fonctions, nature des contrats et temps de travail...*

*Nombre de projets artistiques différents développés (précisez le nombre de projets issus de la région Centre Val-de-Loire)*

### **B2. Présentation de l'autoévaluation**

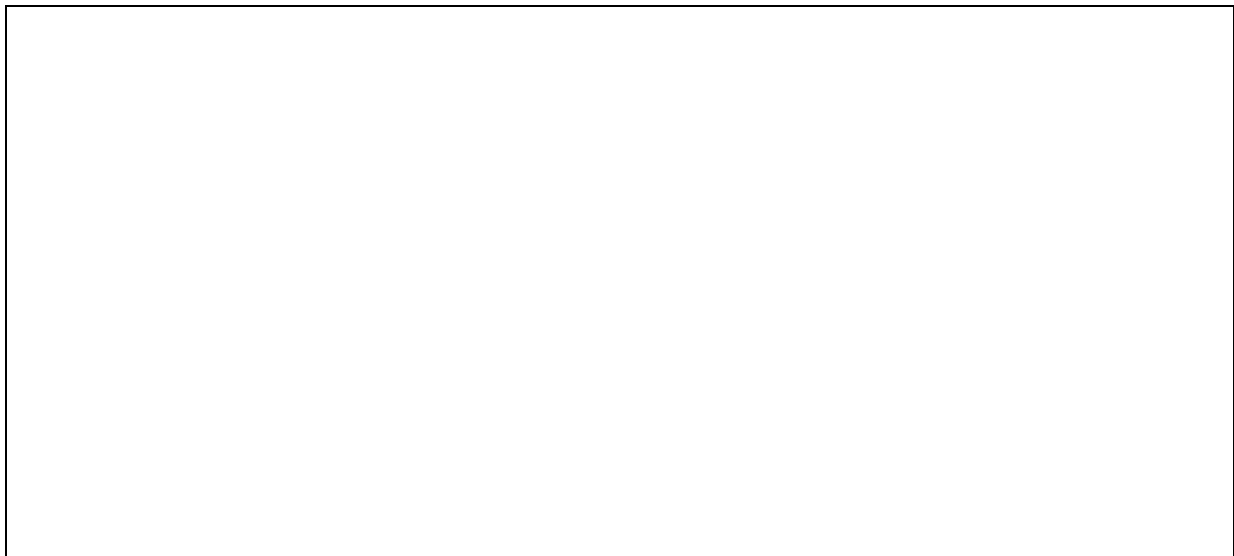
*Forces et faiblesses du fonctionnement de l'organisation : ressources humaines, matérielles, financières, immatérielles et analyse des compétences de l'organisation*

**B3. AXE 1 : Programme éditorial du label**

*Nombre d'œuvres phonographiques*

*Types de formats*

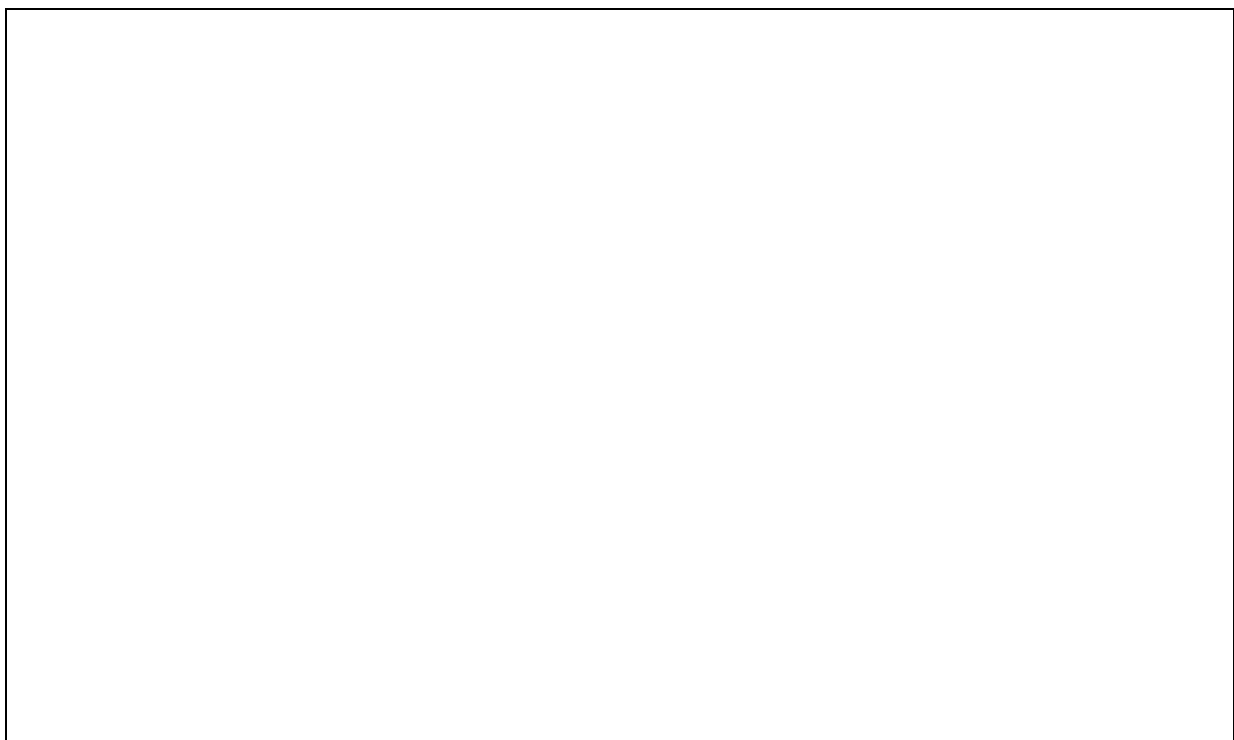
*Moyens mobilisés*



**B4. AXE 2 : Stratégie de développement pour 2018 et 2019**

*Objectifs à atteindre : nombre d'artistes, chiffre d'affaire partenariats à mobiliser...*

*Moyens à mettre en œuvre : investissement, embauche, formations...*

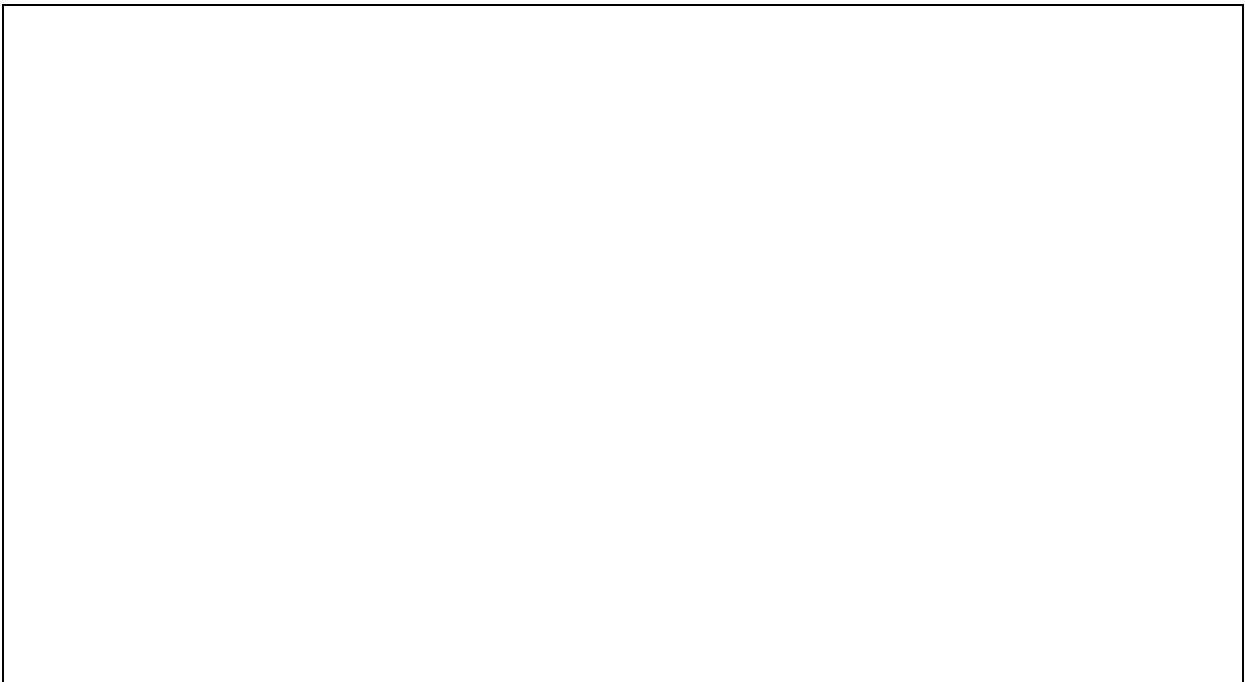


**B5. Calendrier de l'action :**



**B6. Modalité d'évaluation des objectifs fixés :**

*Indicateurs définis*



## **Partie C : Grille d'autoévaluation**

Cette grille d'auto-évaluation est conçue pour aider les candidats à répondre au formulaire en ligne et à mieux cerner leur projet.

Elle est commune à tous les appels à projets. Elle ne cible donc pas tel ou tel appel à projets mais vise à clarifier les enjeux principaux de l'ingénierie de projets (cohérence avec la politique publique, gouvernance et pertinence du projet...).

Selon l'appel à projets auquel vous répondez, certains items ci-dessous ne vous concerneront pas. Une case « Non concerné » est donc prévue pour ce cas. Il s'agit d'un outil permettant de vous positionner et de mesurer les marges d'amélioration de votre projet (l'objectif n'est donc pas systématiquement d'obtenir le meilleur « score » à chaque item).

Les critères et les indicateurs proposés pourront être utilisés par le Comité de sélection lors de l'instruction des candidatures.

En revanche, le « niveau » auquel vous vous autoévaluez n'a pas d'incidence sur les choix qui seront effectués par le comité de sélection.

Cette même autoévaluation vous sera proposée a posteriori, au moment du bilan du projet. Elle vous permettra d'évaluer l'évolution du projet ou de comparer les faits à vos représentations a priori.



**C1. Auto-évaluation du projet**

	Non concerné	1	2	3	4
Réponse aux besoins du territoire et de ses acteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caractère expérimental du projet <i>(socialement, artistiquement, en terme de méthode ou de gouvernance...)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adaptation de l'action au projet général et/ou à la stratégie de la structure bénéficiaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimension artistique du projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversité artistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversité et cohérence des partenaires mobilisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gouvernance et missions des partenaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modèle économique du projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impact du projet sur la création ou la sécurisation de l'emploi et sur la qualité des emplois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimension égalité Femmes / Hommes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prise en compte des enjeux environnementaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impact du projet sur le public et/ou du territoire : action culturelle, éducation artistique, participation des habitants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impacts et contribution à l'intérêt général, à la structuration de la filière, et à la diversité culturelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soutien à l'émergence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## **Partie D: Pièces Jointes**

- D1. Courrier signé par le représentant légal de la structure, précisant l'objet et le montant de la subvention demandée.
- D2. Budget détaillé de la structure 2017, 2018 et 2019
- D3. Budget détaillé du projet faisant apparaître le cas échéant les dépenses consacrées à l'emploi artistique
- D4. Tout document complémentaire au formulaire permettant au comité de sélection d'appréhender la spécificité de la démarche.
- D5. RIB de la structure

Adressez le formulaire complété, accompagné des documents demandés à  
[centre-val-de-loire2018@cnv.fr](mailto:centre-val-de-loire2018@cnv.fr)

**avant le 20 décembre 2018**

2018-2019

CONVENTION DE PARTENARIAT

# MUSIQUES ACTUELLES

~ CENTRE-VAL DE LOIRE ~

