



[Le CNV à Babel Med \[1\]](#)

27/03/2015

Le CNV à Babel Med

LA BILLETTERIE DÉMATÉRIALISÉE, UN LEVIER POUR DÉVELOPPER LA RELATION AUX PUBLICS ?

vendredi 27 mars à de 14h00 à 15h30 - Salle méditerranée

Dock des Sud - 12 rue Urbain V à Marseille

Une table ronde proposée par le CNV et l'Irma Au-delà de l'aspect économique, les innovations techniques appliquées à la billetterie du spectacle peuvent apporter aux producteurs et diffuseurs de nouvelles opportunités dans leurs relations avec les publics. Dans le secteur des musiques du monde où la diversité est un enjeu et où chaque projet est unique, la maîtrise de ces nouveaux outils peut s'avérer être un véritable atout de développement des solutions alternatives et innovantes. Quelles sont ces nouvelles pratiques ? Quelles opportunités offrent-elles ? Comment analyser les données collectées au bénéfice d'une plus grande proximité avec les publics ? Après un rapide tour de table, la parole s'élargira à l'ensemble des participants pour engager les discussions autour de partages

d'expériences et de propositions d'actions à mener.



- Philippe NICOLA

S, directeur du CNV

- Marie-José SALLABER directrice adjointe de l'irma

?

?Intervenants :

- Eddie AUBIN - CEO de MyOpenTickets et fondateur du magazine des professionnels de la billetterie «MaGestionBilletterie.com» (conseil en billetterie).

- Catherine COGIS ou Laurent THIBAUT - Oscar billetterie (fournisseur de solutions techniques, expérience dans pays d'Afrique).

- Ricardo ESTEBAN - directeur du Petit Bain, organisateur du festival L'Afrique dans tous les sens.

- Etienne ZILLER - producteur 3 Pom Prod.

[INSCRIPTIONS EN LIGNE](#) [2] (nombre de places limité)

[Actualités](#) [3] | [Calendrier](#) [4]

- [Accueil](#)
- [Le CNV](#)
 - [Actualités](#)
 - [Partenariats et Contrats de filière](#)
 - [Bretagne](#)
 - [Centre-Val de Loire](#)
 - [Grand Est](#)
 - [Normandie](#)
 - [Nouvelle-Aquitaine](#)
 - [Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
 - [Pays de la Loire](#)
 - [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
 - [Ville de Paris](#)
 - [Qui sommes nous ?](#)
 - [Notre histoire](#)
 - [Missions - Cadre légal](#)
 - [Le suivi du programme Zénith](#)
 - [L'équipe](#)
 - [Notre fonctionnement](#)
 - [Notre organisation](#)
 - [Liste des instances](#)

- [Liste des affiliés](#)
- Informations pratiques
- [Venir au CNV](#)
 - [Calendrier des instances](#)
- [Téléchargez le logo du CNV](#)
- Recrutement
- La taxe
 - [La taxe fiscale](#)
 - [Le champ de perception](#)
 - [Modalités de déclaration](#)
 - [Recouvrement](#)
 - [Déclarer](#)
 - [Compte entrepreneur et Droit de tirage](#)
- Les aides
 - [Présentation générale](#)
 - [Commissions et programmes](#)
 - [Économie des entreprises \(1\)](#)
 - [Soutien aux entreprises](#)
 - [Soutien au développement des entreprises](#)
 - [Festivals \(2\)](#)
 - [Festivals < 1,5 m€](#)
 - [Festivals >1,5m€](#)
 - [Structuration et développement professionnel \(3\)](#)
 - [Aides aux actions d'intérêt général](#)
 - [Production \(4/5\)](#)
 - [Aide aux premières parties](#)
 - [Aide à la diffusion à l'international](#)
 - [Aide à la production](#)
 - [Aménagement et équipement des salles de spectacles \(6\)](#)
 - [Aménagement et équipement de lieux en fonctionnement](#)
 - [Équipement de nouveaux lieux](#)
 - [Activité des salles de spectacles \(7\)](#)
 - [Aide à la diffusion](#)
 - [Aide à la pré-production scénique](#)
 - [Soutien aux promoteurs diffuseurs](#)
 - [Résidences \(8\)](#)
 - [Résidences musiques actuelles](#)
 - [Export \(9\)](#)
 - [Programme transversal d'avances de trésorerie](#)
- L'affiliation
 - [Pourquoi s'affilier ?](#)
 - [Comment s'affilier ?](#)
 - [Affiliation annuelle](#)
 - [Changement de situation juridique](#)
- Les ressources
 - [L'activité ressource du CNV](#)
 - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
 - [Économie des structures et des projets](#)
 - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
 - [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
 - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
 - [Offre de musique numérique](#)
 - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
 - [Autres études](#)
 - [Archives](#)
 - [Liens utiles](#)
 - [Emploi/formation et organismes sociaux](#)



- [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
- [Edition musicale et industrie phonographique](#)
- [Exportation et actions internationales](#)
- [Organismes de soutien](#)
- [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
- [Réseaux et fédérations nationales](#)
- [Sociétés de gestion collective des droits](#)
- [Autres](#)
- Les services commerciaux
 - [Promotion des spectacles](#)
 - [Assistance à maîtrise d'ouvrage](#)

- [Contact](#)
- [FAQ](#)
- [Plan du site](#)
- [Informations légales](#)
 - [Calendrier](#)

URL source: <https://www.cnv.fr/cnv-babel-med-0>

Liens:

- [1] <https://www.cnv.fr/cnv-babel-med-0>
- [2] <http://www.irma.asso.fr/La-billetterie-dematerialisee-un>
- [3] <https://www.cnv.fr/actus>
- [4] <https://www.cnv.fr/calendrier>