

[Statistiques sur la diffusion des spectacles](#) [1]

Depuis le 1^{er} janvier 2005, le Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz (CNV) est chargé de toutes les opérations nécessaires à la perception de [la taxe sur les spectacles de variétés](#) (opérations d'assiette, de liquidation et de recouvrement).

Le CNV collecte depuis cette date la perception de la taxe auprès des déclarants ainsi que quelques informations complémentaires. C'est le traitement de ces informations qui permet l'élaboration des statistiques de diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles publiées annuellement par le CNV (au troisième trimestre en raison des délais de déclaration).

La diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en France en 2017

- Plus de 4000 déclarants
- 65 420 représentations payantes (+4%)
- 404 entrées par représentations en moyenne (+5%)
- 26,4 Millions d'entrées payantes (+9%)
- 35€ de prix moyen du billet (+5%)
- 930 Millions d'euros de recettes de billetterie (+15%)

[TÉLÉCHARGEZ LA PUBLICATION COMPLÈTE ET LA SYNTHÈSE CI-CONTRE >>>](#)

Avec 26,4 millions d'entrées payantes (28,7 millions en comptant les exonérées), les 65 420 représentations payantes déclarées au CNV ont généré 930 millions d'euros de recettes de billetterie en 2017.

L'accroissement de l'offre de représentations en France (+4%) a été alimentée à la fois par les festivals, la programmation saisonnière des salles et des événements isolés ; à la fois dans des lieux de petite, de moyenne et de grande jauge ; et dans l'ensemble des régions françaises, à quelques exceptions près. Dans l'ensemble de ces contextes de diffusion, cet accroissement de l'offre a rencontré un public plus nombreux.



push: [Diffusion des spectacles CDLD_2017](#) [2]

[Présentation Diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles 2017](#) [3]

- [Accueil](#)
- Le CNM
 - [Actualités](#)
 - Partenariats et Contrats de filière
 - [Bretagne](#)
 - [Centre-Val de Loire](#)
 - [Grand Est](#)

- [Hauts-de-France](#)
- [Normandie](#)
- [Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
- [Pays de la Loire](#)
- [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
- [Ville de Paris](#)
- Qui sommes nous ?
 - [Notre histoire](#)
 - [Missions - Cadre légal](#)
 - [Liste des instances](#)
 - [Revue de presse internet](#)
 - [L'équipe](#)
- Informations pratiques
- [Venir au CNM](#)
 - [Calendrier des instances](#)
- [Téléchargez le logo du CNM](#)
- Recrutements & Appels d'offres
- La taxe
 - [La taxe fiscale](#)
 - [Le champ de perception](#)
 - [Modalités de déclaration](#)
 - [Recouvrement](#)
 - [Déclarer](#)
 - [Compte entrepreneur et Droit de tirage](#)
- Les aides
 - [Présentation générale](#)
 - [Commissions et programmes](#)
 - [Économie des entreprises \(1\)](#)
 - [Soutien aux entreprises](#)
 - [Soutien au développement des entreprises](#)
 - [Festivals \(2\)](#)
 - [Festivals < 1,5 m€](#)
 - [Festivals >1,5m€](#)
 - [Structuration et développement professionnel \(3\)](#)
 - [Aides aux actions d'intérêt général](#)
 - [Production \(4/5\)](#)
 - [Aide aux premières parties](#)
 - [Aide à la diffusion à l'international](#)
 - [Aide à la production](#)
 - [Aménagement et équipement des salles de spectacles \(6\)](#)
 - [Aménagement et équipement de lieux en fonctionnement](#)
 - [Équipement de nouveaux lieux](#)
 - [Activité des salles de spectacles \(7\)](#)
 - [Aide à la diffusion](#)
 - [Aide à la pré-production scénique](#)
 - [Soutien aux promoteurs diffuseurs](#)
 - [Résidences \(8\)](#)
 - [Résidences musiques actuelles](#)
 - [Export \(9\)](#)
 - [Programme transversal d'avances de trésorerie](#)
 - [COVID-19 - Fonds de secours à la musique et aux variétés](#)
 - [Fonds d'intervention pour la sécurité des sites et des manifestations culturels](#)
- L'affiliation
 - [Pourquoi s'affilier ?](#)
 - [Comment s'affilier ?](#)
 - [Affiliation annuelle](#)
 - [Changement de situation juridique](#)
- Les ressources

- [L'activité ressource du CNM](#)
 - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
 - [Économie des structures et des projets](#)
 - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
- [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
 - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
 - [Offre de musique numérique](#)
 - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
 - [Autres études](#)
- [Archives](#)
- [Liens utiles](#)
 - [Emploi/formation et organismes sociaux](#)
 - [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
 - [Edition musicale et industrie phonographique](#)
 - [Exportation et actions internationales](#)
 - [Organismes de soutien](#)
 - [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
 - [Réseaux et fédérations nationales](#)
 - [Sociétés de gestion collective des droits](#)
 - [Autres](#)
- Les services commerciaux
 - [Promotion des spectacles](#)
 - [Assistance à maîtrise d'ouvrage](#)

- [Contact](#)
- [FAQ](#)
- [Plan du site](#)
- [Informations légales](#)
 - [Calendrier](#)

URL source: <http://www.cnv.fr/statistiques-sur-diffusion-spectacles>

Liens:

[1] <http://www.cnv.fr/statistiques-sur-diffusion-spectacles>

[2] <http://www.cnv.fr/diffusion-spectacles-cldd2017>

[3] <http://www.cnv.fr/presentation-diffusion-spectacles-varietes-et-musiques-actuelles-2017>