

## [Exportation et actions internationales](#) [1]

### **Bureau Export**

Association à but non lucratif créée en 1993 à l'initiative des professionnels français avec le soutien des pouvoirs publics et des organismes professionnels de l'industrie du disque et du spectacle vivant, le Bureau Export de la Musique Française apporte une aide aux maisons de disques, tourneurs, artistes et managers, éditeurs.

[www.french-music.org](http://www.french-music.org) [2]

### **EMO - European Music Office**

L'objectif du Bureau Européen de la Musique est d'obtenir de l'Union Européenne la mise en œuvre d'une politique culturelle en faveur de la musique et de l'industrie musicale. [www.emo.org](http://www.emo.org) [3]

### **Francophonie Diffusion - Aide à la diffusion, la promotion et la commercialisation des musiques et artistes**

Créée en février 1993, Francophonie Diffusion a pour objectifs la diffusion, la promotion et l'aide à la commercialisation des musiques et des artistes de l'Espace Francophone. En s'appuyant sur un réseau de 200 radios sur les 5 continents, l'équipe de Francophonie Diffusion défend le travail des artistes et des producteurs dans 100 pays, provinces ou territoires.

[www.francoDIFF.org](http://www.francoDIFF.org) [4]

### **Institut français**

L'Institut français, opérateur du Ministère des Affaires étrangères et européennes pour l'action extérieure de la France, se substitue à l'association CulturesFrance sous la forme d'un EPIC (Etablissement public à caractère industriel et commercial) avec un périmètre d'action élargi et des moyens renforcés. L'Institut français a en charge la promotion de l'action culturelle extérieure de la France en matière d'échanges artistiques - spectacle vivant, arts visuels, architecture -, de diffusion dans le monde du livre, du cinéma, de la langue française, des savoirs et des idées.

[www.institutfrancais.com](http://www.institutfrancais.com) [5]

### **Ubifrance - Agence française pour le développement international des entreprises**

L'agence française pour le développement international des entreprises, est un Etablissement Public Industriel et Commercial placé sous la tutelle du Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, et de la Direction Générale du Trésor. Ubifrance et les missions économiques constituent ensemble un réseau d'appui actif en France et dans le monde entier pour aider les entreprises françaises à se développer à l'international de manière efficace et durable.

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) [6]

### **Relais Culture Europe**

Le Relais Culture Europe, est le Point de Contact Culture en France. Son rôle : informer les professionnels du secteur des arts et du patrimoine sur les dispositifs communautaires en faveur de la culture. Le Relais Culture Europe anime le réseau des pôles régionaux Culture Europe :

<http://www.relais-culture-europe.org/PRCE.945.0.html> [7]

[www.relais-culture-europe.org](http://www.relais-culture-europe.org) [8]

- [Accueil](#)
- Le CNM
  - [Actualités](#)
  - Partenariats et Contrats de filière
    - [Bretagne](#)
    - [Centre-Val de Loire](#)

- [Grand Est](#)
- [Hauts-de-France](#)
- [Normandie](#)
- [Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
- [Pays de la Loire](#)
- [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
- [Ville de Paris](#)
- Qui sommes nous ?
  - [Notre histoire](#)
  - [Missions - Cadre légal](#)
  - [Le suivi du programme Zénith](#)
  - [L'équipe](#)
- Notre fonctionnement
  - [Notre organisation](#)
  - [Liste des instances](#)
  - [Liste des affiliés](#)
- Informations pratiques
- [Venir au CNM](#)
  - [Calendrier des instances](#)
- [Téléchargez le logo du CNM](#)
- Recrutements & Appels d'offres
  - [Recrutement CDI - Chargé\(e\) des ressources humaines](#)
- La taxe
  - [La taxe fiscale](#)
  - [Le champ de perception](#)
  - [Modalités de déclaration](#)
  - [Recouvrement](#)
  - [Déclarer](#)
  - [Compte entrepreneur et Droit de tirage](#)
- Les aides
  - [Présentation générale](#)
  - [Commissions et programmes](#)
    - [Économie des entreprises \(1\)](#)
      - [Soutien aux entreprises](#)
      - [Soutien au développement des entreprises](#)
    - [Festivals \(2\)](#)
      - [Festivals < 1,5 m€](#)
      - [Festivals >1,5m€](#)
    - [Structuration et développement professionnel \(3\)](#)
      - [Aides aux actions d'intérêt général](#)
    - [Production \(4/5\)](#)
      - [Aide aux premières parties](#)
      - [Aide à la diffusion à l'international](#)
      - [Aide à la production](#)
    - [Aménagement et équipement des salles de spectacles \(6\)](#)
      - [Aménagement et équipement de lieux en fonctionnement](#)
      - [Équipement de nouveaux lieux](#)
    - [Activité des salles de spectacles \(7\)](#)
      - [Aide à la diffusion](#)
      - [Aide à la pré-production scénique](#)
      - [Soutien aux promoteurs diffuseurs](#)
    - [Résidences \(8\)](#)
      - [Résidences musiques actuelles](#)
    - [Export \(9\)](#)
    - [Programme transversal d'avances de trésorerie](#)
  - [Fonds d'intervention pour la sécurité des sites et des manifestations culturels](#)
- L'affiliation
  - [Pourquoi s'affilier ?](#)

- [Comment s'affilier ?](#)
  - [Affiliation annuelle](#)
  - [Changement de situation juridique](#)
  - Les ressources
    - [L'activité ressource du CNM](#)
      - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
      - [Économie des structures et des projets](#)
      - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
    - [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
      - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
      - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
      - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
      - [Offre de musique numérique](#)
      - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
      - [Autres études](#)
    - [Archives](#)
    - [Liens utiles](#)
      - [Emploi/formation et organismes sociaux](#)
      - [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
      - [Edition musicale et industrie phonographique](#)
      - [Exportation et actions internationales](#)
      - [Organismes de soutien](#)
      - [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
      - [Réseaux et fédérations nationales](#)
      - [Sociétés de gestion collective des droits](#)
      - [Autres](#)
  - Les services commerciaux
    - [Promotion des spectacles](#)
    - [Assistance à maîtrise d'ouvrage](#)
- 
- [Contact](#)
  - [FAQ](#)
  - [Plan du site](#)
  - [Informations légales](#)
    - [Calendrier](#)

**URL source:** <http://www.cnv.fr/exportation-et-actions-internationales>

### Liens:

- [1] <http://www.cnv.fr/exportation-et-actions-internationales>
- [2] <http://www.french-music.org/>
- [3] <http://www.emo.org/>
- [4] <http://www.francodiff.org/>
- [5] <http://www.institutfrançais.com/>
- [6] <http://www.ubifrance.fr/>
- [7] <http://www.relais-culture-europe.org/PRCE.945.0.html>
- [8] <http://www.relais-culture-europe.org/>