

La diversité musicale dans le paysage radiophonique [1]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2017

Ce quinzième rapport annuel marque une progression certaine de la quasi-totalité des indicateurs par rapport à 2016 : titres +6,5%, artistes +8,1%, nouveautés +16,3%, titres exclusifs +8,3% et leurs diffusions +12,7%, dans un environnement de baisse d'audience du media radio. Par-rapport à 2011, ces mêmes indicateurs s'inscrivent à la hausse ; la francophonie, en légère hausse par rapport à 2016, recule de -2,8 pts en titre, -4,7 pts en artiste, -3,4 pts en diffusion et -2,9 pts en contact vs. 2011... [>>>Télécharger la présentation](#) [2] [>>>Télécharger le rapport](#) [3]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2017 | Livret 2

Historique des données statistiques, traitements complémentaires d'indicateurs... [>>>Télécharger](#) [4]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2016

Ce 14^{ème} rapport annuel présente une donnée 2016 en amélioration sur l'ensemble des indicateurs de la diversité musicale y compris ceux de la francophonie : titres (+11,5%) dont francophones (+7,5%), artistes (+14,4%) dont francophones (+8,4%), nouveautés (+22,9%) dont francophones (+8,3%), nouvelles entrées en playlist (+18,5%) dont francophones (+10,5%). Si les diffusions progressent de +1,8% et les diffusions francophones de +3,3%, l'audience recule de -0,8%... [>>>Télécharger la présentation](#) [5] [>>>Télécharger le rapport](#) [6]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2016 | Livret 2

Historique des données statistiques, traitements complémentaires d'indicateurs... [>>>Télécharger](#) [7]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2015

Si les incidents de pige observés en 2015, ainsi que les changements de stratégie de programmation de certaines stations n'affectent qu'à la marge la donnée consolidée en termes de diffusions (-0,2%), en revanche - combinés à la baisse dont participe un grand nombre de stations - leur impact est réel sur l'ensemble des indicateurs de la diversité et de la francophonie : titres (-10,2%), titres francophones (-8,3%), artistes (-10,9%), artistes francophones (-8,1%), nouveautés (-14,3%), nouveautés francophones (-6,5%)... [>>>Télécharger](#) [8]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2015 | Livret 2

Historique des données statistiques, traitements complémentaires d'indicateurs... [>>>Télécharger](#) [9]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2014

Après deux années successives d'amélioration de certains indicateurs, notamment ceux concernant la diversité et la francophonie, l'année 2014 témoigne d'un repli sur quasi l'ensemble des indicateurs, la donnée de certains d'entre eux tels : titres, artistes, nouveautés et titres exclusifs, restant toutefois supérieure à celles de 2011 et 2012... [>>>Télécharger](#) [10]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2014 | Livret 2

Historique des données statistiques, traitements complémentaires d'indicateurs... [>>>Télécharger](#) [11]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2013

Les indicateurs de la diversité musicale présentés dans ce 11^{ème} rapport sont établis à partir d'un panel de 42 radios, dont 5 radios généralistes et 37 radios musicales. Si l'on observe une baisse des diffusions musicales, la donnée 2013 présente une amélioration des principaux chiffres clés et de certains indicateurs concernant la francophonie... [>>>Télécharger](#) [12]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2013 | Livret 2

Historique des données statistiques, traitements complémentaires d'indicateurs... [>>>Télécharger](#) [13]

10 ans d'observation de la diversité musicale en radio de 2003 à 2012

Dans le prolongement du dernier rapport sur « Les indicateurs de la diversité musicale en 2012 dans le paysage radiophonique » dixième rapport produit depuis 2003, l'Observatoire de la musique tente d'établir un bilan de 10 années d'observation, de mettre en synergie l'ensemble des enseignements consignés dans cette période durant laquelle la filière musicale et plus précisément le secteur de la production phonographique a connu une profonde mutation... [>>>Télécharger](#) [14]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2012

Les indicateurs de la diversité musicale concernent un panel de 42 radios, dont 5 radios généralistes et 37 radios musicales. La donnée 2012 est assez homogène sur les évolutions positives de la plupart des musicales, sauf à

constater un repli sur l'exposition de la diffusion francophone... [>>>Télécharger](#) [15]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2012 | Livret 2

Historique des données statistiques, traitements complémentaires d'indicateurs... [>>>Télécharger](#) [16]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2011

Tous les indicateurs de la diversité musicale, hors l'audience, sont pour la plupart en augmentation en 2011, aussi bien le nombre de titres et d'artistes, que le nombre de nouveautés. Pour la première fois, la francophonie en tant que telle, a fait l'objet d'un traitement particulier... [>>>Télécharger](#) [17]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2011 | Livret 2

Historique des données statistiques, traitements complémentaires d'indicateurs... [>>>Télécharger](#) [18]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2010

Malgré une hausse globale du nombre de titres différents diffusés, l'année 2010 est marquée par un recul des nouveautés et du répertoire francophone. Le genre *dance* fait une réelle percée... [>>>Télécharger](#) [19]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2009

Parmi les principales tendances sur la diversité musicale en radio en 2009, deux faits marquants sont à relever : moins de musique diffusée aux heures de grande écoute et recul du répertoire francophone... [>>>Télécharger](#) [20]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2008

64 774 titres différents ont été diffusés sur les radios du panel (+2,1% vs. 2007 et +5,9% vs. 2003), dont 14 187 titres francophones (+1,2% vs. 2007 et -1,4% vs. 2003), soit 21,9% des titres diffusés (-0,2 pt vs. 2007 et -1,4 pt vs. 2003)... [>>>Télécharger](#) [21]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2007

63 454 titres différents ont été diffusés sur les radios du panel (+2,7% vs. 2006 et +3,8% vs. 2003), dont 14 015 titres francophones (-3,6% vs. 2006 et -2,6% vs. 2003), soit 22,1% des titres diffusés (-1,5 point vs. 2006 et -1,2 point vs. 2003)... [>>>Télécharger](#) [22]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Chiffres clés 2007

Sur le panel analysé de 31 stations représentant 92,5% de l'audience des radios musicales françaises, 63 454 titres différents ont été diffusés en 2007 (+2,7% vs. 2006), dont 14 015 titres francophones, soit 22,1% des titres diffusés ; 56,1% des titres, soit 35 571 titres, ont été diffusés moins de trois fois au cours de l'année écoulée, pour un total de 46 788 diffusions, soit 1,4% de part en diffusions... [>>>Télécharger](#) [23]

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - Rapport 2006

L'accord interprofessionnel, signé le 5 mai 2003 entre les radiodiffuseurs, les producteurs de phonogrammes et les éditeurs de musique, instituant un système d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, a désigné l'Observatoire de la musique comme l'instance de référence en matière de confection et d'analyse des indicateurs figurant dans cet accord. L'observation de ces données, examinées par un comité réunissant producteurs, diffuseurs et organismes professionnels, fait l'objet d'un rapport annuel remis au Ministre de la culture et de la communication et au Président du CSA... [>>>Télécharger](#) [24]

La diversité musicale dans le paysage radiophonique – Rapport 2005

Le panel comprend 31 radios représentant 92,5% de l'audience totale des radios musicales françaises.
60 718 titres différents ont été diffusés sur les radios du panel (-0,1% vs. 2004 et -0,7% vs. 2003), dont 23,6% de titres francophones (23,8% vs. 2004 et 23,6% vs. 2003), et 47,6% de titres anglophones.
2,8% des titres soit 1 722 titres (+0,1 point vs. 2004 et 2003), ont été diffusés plus de 400 fois dans l'année, totalisant 76,2% des diffusions (+0,4 point vs. 2004 et +1,3 point vs. 2003).
17 540 d'artistes différents ont été diffusés. Si le nombre d'artistes différents diffusés augmente légèrement (17 410 en 2004 et 17 383 en 2003), le nombre d'artistes francophones diminue : 3 595 (3 999 en 2004 et 3 828 en 2003).
La part de diffusions consacrées au top 40 est en moyenne de 61,4% pour les radios jeunes, en augmentation de +0,7 point sur un an et de +1 point sur deux ans... [>>>Télécharger](#) [25]

Rapport sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique 2004

L'accord interprofessionnel, signé le 5 mai 2003 entre les radiodiffuseurs, les producteurs de phonogrammes et les éditeurs de musique, instituant un système d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, a désigné l'Observatoire de la musique comme l'instance de référence en matière de confection et d'analyse des indicateurs figurant dans cet accord. L'observation de ces données, examinées par un comité réunissant producteurs, diffuseurs et organismes professionnels, fait l'objet d'un rapport annuel remis au Ministre de la culture et de la communication et au Président du CSA. Le CSA, la DDM et la SACEM soutiennent financièrement la mise en place du dispositif... [>>>Télécharger](#) [26]

Rapport sur le jazz dans le paysage radiophonique 2004

Chargé du suivi des indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, l'Observatoire de la musique a réactualisé l'étude complémentaire sur la diffusion du jazz à la radio (la 1ère étude a été réalisée en 2002). Cette enquête permet d'offrir deux situations comparatives :
- celle de la programmation d'émissions animées sur le jazz par les radios du service public (France Musiques, France Inter, FIP, France Culture, France Bleu) et par les radios locales et régionales (dont les 3 radios thématiques : TSF, Fréquence Jazz, Swing FM).
- celle de la diffusion du jazz dans les radios musicales du panel Yacast.

Quelques chiffres : 29 heures hebdomadaires sont consacrées aux émissions de jazz sur les radios du service public, 94h pour les radios thématiques et 515 heures pour les autres radios locales et régionales... [>>>Télécharger](#) [27]

push: [Radio](#) [28]

[TV](#) [29]

[Investissements publicitaires](#) [30]

[Numérique](#) [31]

- [Accueil](#)
- Le CNV
 - [Actualités](#)
 - Partenariats et Contrats de filière
 - [Bretagne](#)
 - [Centre - Val de Loire](#)
 - [Grand Est](#)
 - [Normandie](#)
 - [Nouvelle-Aquitaine](#)
 - [Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
 - [Pays de la Loire](#)
 - [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
 - [Ville de Paris](#)
 - Qui sommes nous ?
 - [Notre histoire](#)
 - [Missions - Cadre légal](#)
 - [Le suivi du programme Zénith](#)
 - [L'équipe](#)
 - Notre fonctionnement
 - [Notre organisation](#)
 - [Liste des instances](#)
 - [Liste des affiliés](#)
 - Informations pratiques
 - [Venir au CNV](#)
 - [Calendrier des instances](#)
 - [Téléchargez le logo du CNV](#)
 - Recrutement
- La taxe
 - [La taxe fiscale](#)
 - [Le champ de perception](#)
 - [Modalités de déclaration](#)
 - [Recouvrement](#)
 - [Déclarer](#)
 - [Compte entrepreneur et Droit de tirage](#)
- Les aides
 - [Présentation générale](#)
 - [Commissions et programmes](#)
 - [Économie des entreprises \(1\)](#)
 - [Soutien aux entreprises](#)
 - [Soutien au développement des entreprises](#)
 - [Festivals \(2\)](#)
 - [Festivals < 1,5 m€](#)
 - [Festivals >1,5m€](#)
 - [Structuration et développement professionnel \(3\)](#)
 - [Aides aux actions d'intérêt général](#)
 - [Production \(4/5\)](#)

- [Aide aux premières parties](#)
 - [Aide à la diffusion à l'international](#)
 - [Aide à la production](#)
 - [Aménagement et équipement des salles de spectacles \(6\)](#)
 - [Aménagement et équipement de lieux en fonctionnement](#)
 - [Équipement de nouveaux lieux](#)
 - [Activité des salles de spectacles \(7\)](#)
 - [Aide à la diffusion](#)
 - [Aide à la pré-production scénique](#)
 - [Soutien aux promoteurs diffuseurs](#)
 - [Résidences \(8\)](#)
 - [Résidences musiques actuelles](#)
 - [Export \(9\)](#)
 - [Programme transversal d'avances de trésorerie](#)
 - L'affiliation
 - [Pourquoi s'affilier ?](#)
 - [Comment s'affilier ?](#)
 - [Affiliation annuelle](#)
 - [Changement de situation juridique](#)
 - Les ressources
 - [L'activité ressource du CNV](#)
 - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
 - [Économie des structures et des projets](#)
 - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
 - [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
 - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
 - [Offre de musique numérique](#)
 - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
 - [Autres études](#)
 - [Archives](#)
 - [Liens utiles](#)
 - [Emploi/formation et organismes sociaux](#)
 - [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
 - [Edition musicale et industrie phonographique](#)
 - [Exportation et actions internationales](#)
 - [Organismes de soutien](#)
 - [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
 - [Réseaux et fédérations nationales](#)
 - [Sociétés de gestion collective des droits](#)
 - [Autres](#)
 - Les services commerciaux
 - [Promotion des spectacles](#)
 - [Assistance à maîtrise d'ouvrage](#)
-
- [Contact](#)
 - [FAQ](#)
 - [Plan du site](#)
 - [Informations légales](#)
 - [Calendrier](#)

URL source: <http://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-radiophonique>

Liens:

- [Contact](#)
- [Glossaire](#)
- [Connexion extranet](#)
- [Moteur de recherche](#)

- [1] <http://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-radiophonique>
- [2] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2017_Pr%C3%A9sentation.pdf
- [3] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2017.pdf
- [4] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2017_livret_2.pdf
- [5] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2016_Pr%C3%A9sentation.pdf
- [6] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2016.pdf
- [7] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2016_livret_2.pdf
- [8] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2015.pdf
- [9] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2015_livret_2.pdf
- [10] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2014.pdf
- [11] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2014_livret_2.pdf
- [12] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2013.pdf
- [13] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2013_livret_2.pdf
- [14] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_10_ans_2003_2012.pdf
- [15] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2012.pdf
- [16] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2012_livret_2.pdf
- [17] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2011.pdf
- [18] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2011_livret_2.pdf
- [19] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2010.pdf
- [20] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2009.pdf
- [21] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2008.pdf
- [22] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2007.pdf
- [23] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2007_chiffrescl%C3%A9.pdf
- [24] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2006.pdf
- [25] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2005.pdf
- [26] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2004.pdf
- [27] https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/DMR_2004_Jazz.pdf
- [28] <http://www.cnv.fr/radio>
- [29] <http://www.cnv.fr/tv>
- [30] <http://www.cnv.fr/investissements-publicitaires>
- [31] <http://www.cnv.fr/numerique>