

Baromètre des investissements publicitaires [1]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - Année 2016

En 2016, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 121,75 M€ (-8,4%) aux recettes publicitaires des médias, dont 37,90 M€ en radio (-0,8%) et 83,85 M€ en TV (-11,5%), soit 0,8% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus (-0,1 pt). Ils sont à 82% réalisés sur les radios musicales et thématiques et à 99,3% sur les chaînes numériques hertziennes gratuites... >>>[Télécharger](#) [2]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - Année 2015

En 2015, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 132,94 M€ aux recettes publicitaires des médias radio et TV, dont 38,21 M€ en radio (-11,6%) et 94,73 M€ en TV, soit 0,9% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus.
En radio, si les investissements progressent sur les généralistes (+7,6%), ils sont en repli sur quasi l'ensemble des musicales (-15,3%) : Skyrock conserve le 1er rang des investissements avec 28,8% de PdM.
En TV, les chaînes numériques hertziennes gratuites captent 99,5% des investissements : TF1 au 1er rang réalise 54,4% de PdM.
La recomposition du panel TV nous contraint à n'exprimer aucune évolution, ni variation par rapport aux précédentes périodes, sinon par chaînes... >>>[Télécharger](#) [3]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et TV au 1^{er} semestre 2015

Au 1er semestre 2015, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 57,02 M€ aux recettes publicitaires des médias radio et TV, dont 16,78 M€ en radio et 40,24 M€ en TV, soit 0,8% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus.
Sur le média radio, dont les recettes poursuivent leur repli (-10,9%), les généralistes renouent avec la croissance (+37,7%) ; en TV, les chaînes numériques hertziennes gratuites captent 99,1% des investissements publicitaires.
Une recomposition du panel TV nous contraint à n'exprimer aucune évolution, ni variation par rapport aux précédentes périodes, sinon par chaînes... >>>[Télécharger](#) [4]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - Année 2014

En 2014, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 170,65 M€ (-3,6%) aux recettes publicitaires des médias radio et TV, dont 43,22 M€ (-8,1%) en radio et 127,43 M€ (-2%) en TV, soit 1,2% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus (-0,1 pt).
En radio, les investissements, en recul sur le format généraliste (-23,8%), sont à 84% engagés sur les musicales et thématiques (+3,3 pts) et à 27,5% sur Skyrock (+3,2 pts).
En TV, les investissements, en repli sur les chaînes du câble-satellite et de la TNT payante (-15%), sont à 99,4% réalisés sur les chaînes de la TV numérique hertzienne gratuite (+0,1 pt) et à 55,8% sur TF1 (-0,1 pt)... >>>[Télécharger](#) [5]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision au 1^{er} semestre 2014

Au cours du 1er semestre 2014, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 63,20 M€ aux recettes publicitaires des médias radio et TV (+10,4%), dont 18,83 M€ en radio (+3,4%) et 44,37 M€ en TV (+13,6%), soit 0,9% de l'ensemble des investissements publicitaires tous secteurs confondus (sans variation).
En radio, les recettes des généralistes reculent fortement (-37,5%) ; en TV, les chaînes du câble-satellite et de la TNT payante ne captent que 0,7% des investissements et 5 chaînes n'enregistrent aucune recette sur le semestre... >>>[Télécharger](#) [6]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - Année 2013

En 2013, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 177 M€ aux recettes publicitaires des médias radio et TV, dont 47,04 M€ en radio et 129,96 M€ en TV, soit 1,4% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus.
Ce baromètre, tel que nouvellement présenté, est établi sur la base des informations issues du dispositif de veille de la société Kantar Media... >>>[Télécharger](#) [7]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision au 1^{er} semestre 2013

Le baromètre des investissements publicitaires tel que nouvellement présenté, est établi sur la base des informations issues du dispositif de veille de la société Kantar Media.
Au cours du 1er semestre 2013, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 57,24 M€ aux recettes publicitaires des médias (TV, Radio), dont 18,18 M€ en radio et 39,06 M€ en TV, ce qui représente 0,9% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus... >>>[Télécharger](#) [8]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - Année 2012

Au cours de l'année 2012, le secteur des éditions phonographiques a contribué à hauteur de 166,63 M€ aux recettes publicitaires des médias (TV, Radio), en progression de +0,3% sur la période.
Ce secteur représente 1,3% de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus (-0,1 pt)... >>>[Télécharger](#) [9]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - 1^{er} semestre 2012

Au cours du 1er semestre 2012, le secteur des éditions phonographiques a concouru aux recettes publicitaires des médias (tv, radio) à hauteur de 55,28 M€, soit une baisse de -12,8% sur la période. Ce secteur représente 0,9% (-0,2 pt vs. S1 2011) de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus... >>>[Télécharger](#) [10]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - Année 2011

Au cours de l'année 2011, le secteur des éditions phonographiques a concouru aux recettes publicitaires des médias (tv + radio) à hauteur de 166,07 M€, soit une baisse de -21,9% sur la période. Ce secteur représente 1,4% (-0,5 pt vs. 2010) de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus... >>>[Télécharger](#) [11]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision - 1^{er} semestre 2011

Au cours du 1er semestre 2011, le secteur des éditions phonographiques a concouru aux recettes publicitaires des médias (TV + Radio) à hauteur de 63,42 M€, soit une baisse de -15,1% vs. S1 2010. Ce secteur représente 1,1% (-0,3 pt vs. S1 2010) de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus... >>>[Télécharger](#) [12]

Etude comparative des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision sur 5 ans, de 2005 à 2010

En 2010, les investissements du secteur des éditions phonographiques dans les médias (TV + Radio) s'élèvent à 200,77 M€, soit une baisse de -47,6% en 5 ans... >>>[Télécharger](#) [13]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - Année 2010

Au cours de l'année 2010, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias (TV + Radio) à hauteur de 212,53 M€, en légère hausse de +0,2% sur un an. Ce secteur représente 1,9% (-0,2 pt vs. 2009) de l'ensemble des investissements publicitaires, tous secteurs confondus...>>>[Télécharger](#) [14]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - 1^{er} semestre 2010

Au cours du 1er semestre 2010, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias (TV + Radio) à hauteur de 71,63 M€, soit une légère baisse de -1,1% sur un an. Ce secteur représente 1,4% (-0,2 pt vs. S1 2009) du montant total des recettes publicitaires des médias... >>>[Télécharger](#) [15]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - Année 2009

Au cours de l'année 2009, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias (TV + Radio) à hauteur de 201,60 M€, soit une diminution de -12,5% par rapport à l'année 2008. Ce secteur représente 2,1% (-0,5 pt vs. 2008) du montant total des recettes publicitaires des médias... >>>[Télécharger](#) [16]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - 1^{er} semestre 2009

Au cours du 1er semestre 2009, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias (TV + Radio) à hauteur de 72,4 M€, soit une diminution de -17,6% par rapport au 1er semestre 2008. Ce secteur représente 1,6% (-0,3 pt vs. S1 2008) du montant total des recettes publicitaires des médias... >>>[Télécharger](#) [17]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - Année 2008

Les investissements publicitaires tous secteurs confondus, s'élèvent en 2008 à 8 996,57 M€ H.T. (dont 2 965,18 M€ en radio et 6 031,39 M€ en TV), en diminution de -1,3% par rapport à 2007. Ceux du secteur des éditions musicales, à hauteur de 230,42 M€, chutent de -24,1% par rapport à 2007... >>>[Télécharger](#) [18]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - 1^{er} semestre 2008

Au cours du 1er semestre 2008, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias (à partir d'un panel constant de chaînes de télévision et de radios) à hauteur de 87,84 M€, soit une diminution de 20,2% par rapport au 1er semestre 2007. Ce secteur représente 1,9% du montant total des recettes publicitaires des médias... >>>[Télécharger](#) [19]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - Rapport 2007

Au cours de l'année 2007, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias (TV + Radio) à hauteur de 298,76 M€, soit une diminution de 30% par rapport à l'année 2006. Ce secteur représente 3,3% du montant total des recettes publicitaires des médias... >>>[Télécharger](#) [20]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - Rapport 2006

Au cours de l'année 2006, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias (TV + Radio) à hauteur de 426,52 millions d'euros bruts, soit une évolution de +10,5% par rapport à l'année 2005... >>>[Télécharger](#) [21]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - 1er semestre 2006

Au cours du 1er semestre 2006, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias audiovisuels à hauteur de 167,87 millions d'euros hors taxes, soit une évolution de +15,8% par rapport au 1er semestre 2005... >>>[Télécharger](#) [22]

Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision - Rapport 2005

Le panel radio comprend 18 radios, soit 17 radios ainsi qu'une donne agrégée dénommée « les Indépendants » regroupant toutes les radios indépendantes du SIRTI (concernant leur publicité nationale) ; le panel télévision comprend 29 chaînes.

A panel constant, au cours de l'année 2005, le secteur des éditions musicales a concouru aux recettes publicitaires des médias audiovisuels à hauteur de 375 millions d'euros H.T. (soit une évolution de -5,4 % par rapport à 2004). La répartition entre médias s'établit de la manière suivante :

- TV (chaînes hertziennes + câble et satellite) : 276,62 millions d'euros H.T. soit une part de 73,6%, en recul de -4,1%,

- Radio : 98,26 millions d'euros H.T soit une part de 26,4%, en recul de -9%... >>>[Télécharger](#) [23]

Les recettes publicitaires de la radio et de la télévision - 1^{er} semestre 2005

L'exploitation des données du marché publicitaire dans le paysage radiophonique et télévisuel, à l'appui d'un dispositif d'observation mis en place sur la diversité musicale dans des panels de radios en 2003 et, dès 2005, de télévisions, donne, dorénavant, à l'Observatoire de la musique la possibilité d'établir un système d'observations croisées sur les évolutions physiques et financières de la filière " industrielle " musicale... >>>[Télécharger](#) [24]

push: [Investissements publicitaires](#) [25]

[Radio](#) [26]

[TV](#) [27]

[Numérique](#) [28]

- [Accueil](#)
- Le CNM
 - [Actualités](#)
 - Partenariats et Contrats de filière
 - [Bretagne](#)
 - [Centre-Val de Loire](#)
 - [Grand Est](#)
 - [Hauts-de-France](#)
 - [Normandie](#)
 - [Nouvelle-Aquitaine](#)
 - [Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
 - [Pays de la Loire](#)
 - [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
 - [Ville de Paris](#)
 - Qui sommes nous ?
 - [Notre histoire](#)
 - [Missions - Cadre légal](#)
 - [Le suivi du programme Zénith](#)
 - [L'équipe](#)
 - Notre fonctionnement
 - [Notre organisation](#)
 - [Liste des instances](#)
 - [Liste des affiliés](#)
 - Informations pratiques
 - [Venir au CNM](#)
 - [Calendrier des instances](#)
 - [Téléchargez le logo du CNM](#)
 - Recrutements & Appels d'offres
 - [Recrutement CDI - Chargé\(e\) des ressources humaines](#)
- La taxe
 - [La taxe fiscale](#)
 - [Le champ de perception](#)
 - [Modalités de déclaration](#)
 - [Recouvrement](#)
 - [Déclarer](#)
 - [Compte entrepreneur et Droit de tirage](#)
- Les aides
 - [Présentation générale](#)
 - [Commissions et programmes](#)
 - [Économie des entreprises \(1\)](#)
 - [Soutien aux entreprises](#)
 - [Soutien au développement des entreprises](#)
 - [Festivals \(2\)](#)
 - [Festivals < 1,5 m€](#)
 - [Festivals >1,5m€](#)

- [Structuration et développement professionnel \(3\)](#)
 - [Aides aux actions d'intérêt général](#)
- [Production \(4/5\)](#)
 - [Aide aux premières parties](#)
 - [Aide à la diffusion à l'international](#)
 - [Aide à la production](#)
- [Aménagement et équipement des salles de spectacles \(6\)](#)
 - [Aménagement et équipement de lieux en fonctionnement](#)
 - [Équipement de nouveaux lieux](#)
- [Activité des salles de spectacles \(7\)](#)
 - [Aide à la diffusion](#)
 - [Aide à la pré-production scénique](#)
 - [Soutien aux promoteurs diffuseurs](#)
- [Résidences \(8\)](#)
 - [Résidences musiques actuelles](#)
- [Export \(9\)](#)
- [Programme transversal d'avances de trésorerie](#)
- [Fonds d'intervention pour la sécurité des sites et des manifestations culturels](#)
- L'affiliation
 - [Pourquoi s'affilier ?](#)
 - [Comment s'affilier ?](#)
 - [Affiliation annuelle](#)
 - [Changement de situation juridique](#)
- Les ressources
 - [L'activité ressource du CNM](#)
 - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
 - [Économie des structures et des projets](#)
 - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
 - [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
 - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
 - [Offre de musique numérique](#)
 - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
 - [Autres études](#)
 - [Archives](#)
 - [Liens utiles](#)
 - [Emploi/formation et organismes sociaux](#)
 - [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
 - [Édition musicale et industrie phonographique](#)
 - [Exportation et actions internationales](#)
 - [Organismes de soutien](#)
 - [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
 - [Réseaux et fédérations nationales](#)
 - [Sociétés de gestion collective des droits](#)
 - [Autres](#)
- Les services commerciaux
 - [Promotion des spectacles](#)
 - [Assistance à maîtrise d'ouvrage](#)

- [Contact](#)
- [FAQ](#)
- [Plan du site](#)
- [Informations légales](#)
 - [Calendrier](#)

URL source: <http://www.cnv.fr/barometre-investissements-publicitaires>

Liens:

- [1] <http://www.cnv.fr/barometre-investissements-publicitaires>
- [2] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2016.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2016.pdf)
- [3] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2015.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2015.pdf)
- [4] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2015.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2015.pdf)
- [5] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2014.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2014.pdf)
- [6] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2014.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2014.pdf)
- [7] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2013.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2013.pdf)
- [8] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2013.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2013.pdf)
- [9] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2012.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2012.pdf)
- [10] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2012.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2012.pdf)
- [11] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2011.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2011.pdf)
- [12] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2011.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2011.pdf)
- [13] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2010_vs_2005.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2010_vs_2005.pdf)
- [14] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2010.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2010.pdf)
- [15] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2010.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2010.pdf)
- [16] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2009.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2009.pdf)
- [17] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2009.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2009.pdf)
- [18] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2008.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2008.pdf)
- [19] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2008.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2008.pdf)
- [20] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2007.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2007.pdf)
- [21] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2006.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2006.pdf)
- [22] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2006.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2006.pdf)
- [23] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_2005.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_2005.pdf)
- [24] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/BIP_S1_2005.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/BIP_S1_2005.pdf)
- [25] <http://www.cnv.fr/investissements-publicitaires>
- [26] <http://www.cnv.fr/radio>
- [27] <http://www.cnv.fr/tv>
- [28] <http://www.cnv.fr/numerique>