

[Autres études](#) [1]

Actes du colloque du 1er décembre 2006 sur le thème "Les valeurs de la musique"

Les expressions musicales n'ont jamais été aussi riches et partagées et les temps d'écoute si importants. Nous assistons à une profonde réévaluation des valeurs. Elle tient à la déstabilisation de la valeur économique de la musique enregistrée, aux développements d'écoutes et d'usages renouvelés d'une variété considérable de genres musicaux qui met en cause les légitimités traditionnelles de la musique, à des interrogations esthétiques, portées aussi par l'évolution des techniques de restitution numérique de la musique.

Les techniques numériques ont véritablement ouvert de nouveaux territoires, de nouveaux usages, en particulier pour tous les amateurs de musique induisant de nouvelles stratégies des acteurs des filières de « contenus », au premier rang desquelles celle de la musique enregistrée.

Dans ce contexte, il a paru nécessaire d'ouvrir les termes des débats sur les valeurs de la musique en associant la réflexion et l'expérience de professionnels mais aussi de chercheurs, et de chercher à embrasser l'ensemble des questions de valeurs - sociale, esthétique, économique - pour chercher à mieux mesurer la complexité des enjeux : les TIC comme facteur de déstabilisation ou de développement des marchés de la musique ; le rôle de la création en relation avec les médias numériques ; les moyens d'aider la transition des industries culturelles liées à la musique en s'appuyant sur les dynamiques d'usages... >>> [Télécharger](#) [2]

Etude FERAROCK

Cette étude porte sur la Ferarock, une fédération de 26 radios associatives rock, dont 22 françaises. Ces radios ont pour objectif commun de diffuser principalement les musiques actuelles en émergence ou peu exposées sur les radios nationales et présentent un attachement au tissu local culturel et social... >>> [Télécharger](#) [3]

Etudes radio lastar 2004

Pour compléter les travaux entrepris avec l'aide d'un comité technique, représentant à ce niveau, la totalité des organismes de diffusion, l'Observatoire a décidé de procéder à des enquêtes illustrant la diversité des réseaux, en particulier celui des radios associatives. Les premières études concernent le réseau lastar, fédération des radios campus... >>> [Télécharger](#) [4]

Enquête sur les disquaires indépendants

Au cours de l'enquête concernant la mise en place de l'Atlas de la distribution du disque en France, menée d'octobre 2003 à janvier 2004, l'Observatoire de la musique a réalisé une synthèse des commentaires recueillis auprès des disquaires indépendants... >>> [Télécharger](#) [5]

push: [Marchés de la musique enregistrée](#) [6]

[TV](#) [7]

[Investissements publicitaires](#) [8]

- [Accueil](#)
- Le CNV
 - [Actualités](#)
 - Partenariats et Contrats de filière
 - [Bretagne](#)
 - [Centre-Val de Loire](#)
 - [Grand Est](#)
 - [Normandie](#)
 - [Nouvelle-Aquitaine](#)
 - [Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
 - [Pays de la Loire](#)
 - [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
 - [Ville de Paris](#)
 - Qui sommes nous ?
 - [Notre histoire](#)
 - [Missions - Cadre légal](#)
 - [Le suivi du programme Zénith](#)
 - [L'équipe](#)
 - Notre fonctionnement
 - [Notre organisation](#)
 - [Liste des instances](#)
 - [Liste des affiliés](#)
 - Informations pratiques
 - [Venir au CNV](#)

- [Calendrier des instances](#)
- [Téléchargez le logo du CNV](#)
- Recrutements & Appels d'offres
 - [Recrutement CDI - Administrateur \(trice\) système et réseau](#)
 - [Recrutement CDI - Chef-fe comptable ordonnateur](#)
 - [Recrutement d'un.e responsable informatique en CDI](#)
 - [Responsable en CDI du Pool de secrétaires – assistant\(e\)s](#)
- La taxe
 - [La taxe fiscale](#)
 - [Le champ de perception](#)
 - [Modalités de déclaration](#)
 - [Recouvrement](#)
 - [Déclarer](#)
 - [Compte entrepreneur et Droit de tirage](#)
- Les aides
 - [Présentation générale](#)
 - [Commissions et programmes](#)
 - [Économie des entreprises \(1\)](#)
 - [Soutien aux entreprises](#)
 - [Soutien au développement des entreprises](#)
 - [Festivals \(2\)](#)
 - [Festivals < 1,5 m€](#)
 - [Festivals >1,5m€](#)
 - [Structuration et développement professionnel \(3\)](#)
 - [Aides aux actions d'intérêt général](#)
 - [Production \(4/5\)](#)
 - [Aide aux premières parties](#)
 - [Aide à la diffusion à l'international](#)
 - [Aide à la production](#)
 - [Aménagement et équipement des salles de spectacles \(6\)](#)
 - [Aménagement et équipement de lieux en fonctionnement](#)
 - [Équipement de nouveaux lieux](#)
 - [Activité des salles de spectacles \(7\)](#)
 - [Aide à la diffusion](#)
 - [Aide à la pré-production scénique](#)
 - [Soutien aux promoteurs diffuseurs](#)
 - [Résidences \(8\)](#)
 - [Résidences musiques actuelles](#)
 - [Export \(9\)](#)
 - [Programme transversal d'avances de trésorerie](#)
- L'affiliation
 - [Pourquoi s'affilier ?](#)
 - [Comment s'affilier ?](#)
 - [Affiliation annuelle](#)
 - [Changement de situation juridique](#)
- Les ressources
 - [L'activité ressource du CNV](#)
 - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
 - [Économie des structures et des projets](#)
 - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
 - [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
 - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
 - [Offre de musique numérique](#)
 - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
 - [Autres études](#)
 - [Archives](#)
 - [Liens utiles](#)



- [Emploi/formation et organismes sociaux](#)
- [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
- [Edition musicale et industrie phonographique](#)
- [Exportation et actions internationales](#)
- [Organismes de soutien](#)
- [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
- [Réseaux et fédérations nationales](#)
- [Sociétés de gestion collective des droits](#)
- [Autres](#)
- Les services commerciaux
 - [Promotion des spectacles](#)
 - [Assistance à maîtrise d'ouvrage](#)

- [Contact](#)
- [FAQ](#)
- [Plan du site](#)
- [Informations légales](#)
 - [Calendrier](#)

URL source: <http://www.cnv.fr/autres-etudes>

Liens:

[1] <http://www.cnv.fr/autres-etudes>

[2] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/Colloque_Decembre_2006.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/Colloque_Decembre_2006.pdf)

[3] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/Etude_ferarock.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/Etude_ferarock.pdf)

[4] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/Etude_iastar.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/Etude_iastar.pdf)

[5] [https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs eco/Etude_independants.pdf](https://www.cnv.fr/sites/cnv.fr/files/documents/PDF/Ressource/Obs%20eco/Etude_independants.pdf)

[6] <http://www.cnv.fr/marches-musique-enregistree-0>

[7] <http://www.cnv.fr/tv>

[8] <http://www.cnv.fr/investissements-publicitaires>