

[Aide à la diffusion des salles de spectacles](#) [1]

Ce programme d'aide à la diffusion vise à soutenir le travail de détection et de diffusion d'artistes émergents réalisé par l'exploitant de la salle ou encore la diffusion de genres dont le public n'est pas facilement extensible. Cette aide, attribuée au premier trimestre de l'année civile, au vu de la programmation de l'année écoulée (janvier à décembre) et au titre de l'année engagée, est attribuée aux salles de spectacles uniquement et son plafond est de 20 000 € par an.

Ce programme d'aide est un soutien au "risque artistique" et aux objectifs de diffusion développés par la salle, à titre indicatif, il peut concerner les opérations suivantes :

- Scène d'émergence (cela concerne en particulier les lieux de moins de 300 places)
- Les Premières parties/plateaux découvertes
- La diffusion d'artistes en développement et/ou ne disposant pas d'un public constitué (programmation "club" ou jauge réduite)
- Encourager les salles qui pratiquent essentiellement la location à assumer le risque de la billetterie
- Ouverture à d'autres esthétiques dans le champ de la taxe/projets de développement liés à la diffusion
- Scènes d'accompagnement à la production (accueil de pré-productions & résidences...)

LES CONDITIONS SPÉCIFIQUES DE RECEVABILITÉ

- Respect des normes professionnelles en matière de conditions d'emplois et d'accueil des spectacles et du public.

?

Le fichier de demande indiquant les critères d'appréciation de la commission et le calendrier sont téléchargeables ci-contre.
[Consulter les modalités de dépôt et de versement d'une aide.](#) [2]

push: [Diffusion des salles](#) [3]

[Fiches ressources](#) [4]

[Demander une aide](#) [5]

- Les ressources
 - [L'activité ressource du CNM](#)
 - [Statistiques sur la diffusion des spectacles](#)
 - [Économie des structures et des projets](#)
 - [Publications, rencontres, tables rondes](#)
 - [Observatoire de l'économie de la filière musicale](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage radiophonique](#)
 - [La diversité musicale dans le paysage audiovisuel](#)
 - [Baromètre des investissements publicitaires](#)
 - [Offre de musique numérique](#)
 - [Les marchés de la musique enregistrée](#)
 - [Autres études](#)
 - [Archives](#)
 - [Liens utiles](#)
 - [Emploi/formation et organismes sociaux](#)
 - [Centres de ressources et observatoires nationaux](#)
 - [Edition musicale et industrie phonographique](#)
 - [Exportation et actions internationales](#)

- [Organismes de soutien](#)
- [Partenaires sociaux du spectacle : syndicats et fédérations](#)
- [Réseaux et fédérations nationales](#)
- [Sociétés de gestion collective des droits](#)
- [Autres](#)

- [Contact](#)
- [FAQ](#)
- [Plan du site](#)
- [Informations légales](#)
 - [Calendrier](#)

URL source: <http://www.cnv.fr/aide-diffusion-salles-spectacles>

Liens:

- [1] <http://www.cnv.fr/aide-diffusion-salles-spectacles>
- [2] <https://www.cnv.fr/percevoir-pour-redistribuer>
- [3] <http://www.cnv.fr/diffusion-salles>
- [4] <http://www.cnv.fr/fiches-ressources>
- [5] <http://www.cnv.fr/demander-une-aide>