

Paris, le 1^{er} décembre 2006

Les nouveaux réseaux de promotion du Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz au service des professionnels du secteur

Le CNV a redéfini ses outils d'aide à la promotion, déjà ouverts à la réservation pour 2007, pour donner la **priorité aux spectacles présentés dans les salles de moins de 500 places.**

Deux dispositifs Paris et/ou Régions sont proposés :

- **A Paris**, un module hebdomadaire comprenant 4 supports (portes anti-fraude Métro, affiches lumineuses en gares, 1 parution dans Le Monde, cartes postales)
- **En régions**, 21 réseaux d'affichage lumineux, dans les gares (19 en province et 2 en Ile de France). Les campagnes sont exposées durant 14 jours.

La présentation détaillée des supports, les cahiers de charges, les tarifs, le calendrier, les fiches de réservation, les fiches techniques sont disponibles sur www.cnv.fr

Pour toute réservation, contactez l'agence mandatée par le CNV :
KERMON
Marie-France Rousseau ou Axelle Bacconnier
126, avenue de la République 75001 PARIS
Tel : 01.43.38.95.02

Le Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz (CNV) est un établissement public industriel et commercial, sous tutelle du ministère de la Culture et de la Communication, regroupant l'Etat, les organisations professionnelles du spectacle et les collectivités territoriales. Il a pour mission le soutien au spectacle vivant dans le secteur des variétés et des musiques actuelles à partir des fonds collectés par la perception de la taxe fiscale sur les spectacles de variétés. C'est ainsi qu'au 31 décembre 2005, près de 12,5 millions d'euros de taxe ont été collectés au titre des représentations ayant eu lieu en 2005. Ils ont permis d'aider plus de 730 projets, pour un montant dépassant les 11,3 millions d'euros. Le CNV compte aujourd'hui près de 1 200 entreprises de spectacles affiliées.

Pour plus d'informations :

Service communication : Frédéric Rosenthal : 01 56 69 11 40
frederic.rosenthal@cnv.fr / fax : 01 53 75 42 61 / <http://www.cnv.fr>